ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (*YOUTUBE*) SEBAGAI MEDIA IBADAH *ONLINE* SELAMA PANDEMI *COVID-19* PADA GBI KEMAH ECCLESIA PALANGKARAYA MENGGUNAKAN METODE *TAM (TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL)*

TUGAS AKHIR

Disusun untuk Memenuhi Syarat Kelulusan Program Strata I
Pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer
(STMIK) Palangkaraya

OLEH

NIKITA ANGGRIANA
NIM C1657201065
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
(STMIK) PALANGKARAYA
2022

ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (*YOUTUBE*) SEBAGAI MEDIA IBADAH *ONLINE* SELAMA PANDEMI *COVID-19* PADA GBI KEMAH ECCLESIA PALANGKARAYA MENGGUNAKAN METODE *TAM (TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL)*

TUGAS AKHIR

Disusun untuk Memenuhi Syarat Kelulusan Program Strata I
Pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer
(STMIK) Palangkaraya

OLEH

NIKITA ANGGRIANA
NIM C1657201065
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
(STMIK) PALANGKARAYA
2022

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : **NIKITA ANGGRIANA**

NIM : C1657201065

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul :

ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (*YOUTUBE*) SEBAGAI MEDIA IBADAH *ONLINE* SELAMA PANDEMI *COVID-19* PADA GBI KEMAH ECCLESIA PALANGKARAYA MENGGUNAKAN METODE *TAM (TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL)*

Adalah hasil karya saya dan bukan merupakan duplikasi sebagian atau seluruhnya dari karya orang lain, kecuali bagian yang sumber informasi cantumkan.

Pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya secara sadar dan bertanggungjawab dan saya bersedia menerima sanksi pembatalan tugas akhir apabila terbukti melakukan duplikasi terhadap tugas akhir atau karya ilmiah lain yang sudah ada.

Palangka Raya,
Yang Membuat Pernyataan,



NIKITA ANGGRIANA

PERSETUJUAN

ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (*YOUTUBE*) SEBAGAI MEDIA IBADAH *ONLINE* SELAMA PANDEMI *COVID-19* PADA GBI KEMAH ECCLESIA PALANGKARAYA MENGGUNAKAN METODE *TAM* (*TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL)*

Tugas Akhir ini telah disetujui untuk diujikan
Pada Tanggal 30 Mei 2022

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Susi Hendartie, M.Kom.	Sherly Jayanti, S.T., M.Cs.
NIK. 197803202008001	NIK. 198501102012004

Mengetahui,
Ketua STMIK Palangkaraya,.

Suparno, M.Kom.
NIK. 196901041995105

PENGESAHAN

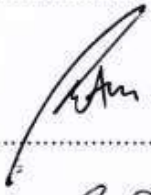
ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (*YOUTUBE*) SEBAGAI MEDIA IBADAH *ONLINE* SELAMA PANDEMI *COVID-19* PADA GBI KEMAH ECCLESIA PALANGKARAYA MENGGUNAKAN METODE *TAM (TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL)*

Tugas Akhir ini telah Diuji, Dinilai dan Disahkan Oleh Tim Penguji
Pada Tanggal 23 Juni 2022

Tim Penguji Tugas Akhir :

1. Ferdiyani Haris, M.Kom.
   Ketua ..... 

2. Norhayati, M.Pd.
   Sekretaris ..... 

3. Christia Putra, S.Kom., M.MSI.
   Anggotaa ..... 

4. Susi Hendartie, M.Kom.
   Anggota ..... 

5. Sherly Jayanti, S.T., M.Cs.
   Anggota ..... 

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Be better and greatful for every moment. Karena masa depan sungguh ada dan jangan pernah untuk berhenti berharap.

PERSEMBAHAN

Besar rasa syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus yang sudah membawa saya sampai pada titikini. Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada mamah dan papah saya tercinta yang selalu memberikan saya kasih dan sayang yang tiada batasnya. Tidak lupa terimakasih saya kepada Ibu Dosen Pembimbing yang sangat sabar dalam membimbing saya untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir saya. Terimakasih kepada semua orang terdekat yang selalu mendukung dan memberikan semangat yang tiada henti-hentinya.

INTISARI

NIKITA ANGGRIANA, C1657201065, 2022, *Analisis Pemanfaatan Media Sosial (Youtube) Sebagai Media Ibadah Online Selama Pandemi COVID-19 Pada GBI Kemah Ecclesia Palangkaraya Menggunakan Metode TAM (Technology Acceptance Model)*, Pembimbing I Susi Hendartie, M.Kom. Pembimbing II Sherly Jayanti, S.T., M.Cs.

Media sosial saat ini menjadi salah satu pilar penyampaian informasi ke pengguna internet keseluruh dunia, dalam perkembangan dan kemajuan teknologi saat ini, Gereja ikut serta membudidayakan media sosial tersebut dalam praktek pelayanannya. Di era modernisasi yang berkembang saat ini, peran media sosial saat ini, peran media sosial terbukti mengambil bagian yang strategis dalam pelayanan Gereja melalui media internet, misalnya Gereja dapat melakukan pengiriman bahan – bahan renungan harian, menyiarkan video siaran langsung dan menonton video menggunakan youtube.

Metode yang digunakan pada penelitian ini meliputi metode observasi, metode wawancara, metode dokumentasi, dan metode kuesioner dengan menggunakan metode *Technology Acceptance* Model (TAM)

Hasil dari penelitian ini menghasilkan grafik pemanfaatan youtube selama masa pandemi covid – 19 dalam pelaksanaan ibadah online di GBI Kemah Ecclesia Palangkaraya dimana pemanfaatan youtube dapat berguna bagi kelangsungan ibadah selama masa pandemi terjadi.

Berdasarkan hasil kuesioner penilaian responden dari 5 (lima) orang pengurus Gereja terhadap pemanfaatan youtube sebagai media Ibadah *online* ini didapatkan dengan metode *Technology Acceptance* Model (TAM) berdasarkan 4 (empat) variabel, yaitu PEOU 88,6%(SS), PU 88% (SS), BI 83% (SS) dan AU 80% (S) yang berarti youtube sudah dipahami dan nyaman digunakan. Berdasarkan hasil kuesioner penilaian responden dari 15 (lima belas) orang jemaat Gereja terhadap pemanfaatan youtube sebagai media Ibadah online ini didapatkan dengan metode *Technology Acceptance* Model (TAM) berdasarkan 4 (empat) variabel, yaitu PEOU 82,66% (SS), PU 76,9% (S), BI 71,46% (S) dan AU 82,63% (SS) yang berarti jemaat sangat paham dan merasa nyaman menggunakan youtube.

Kata Kunci : Analisis, Pemanfaatan, Media Sosial, *YouTube,* Pandemi *COVID-19.*

ABSTRACT

NIKITA ANGGRIANA, C1657201065, 2022, *Analisis Pemanfaatan Media Sosial (Youtube) Sebagai Media Ibadah Online Selama Pandemi COVID-19 Pada GBI Kemah Ecclesia Palangkaraya Menggunakan Metode TAM (Technology Acceptance Model)*, Pembimbing I Susi Hendartie, M.Kom. Pembimbing II Sherly Jayanti, S.T., M.Cs.

Social media is currently one of the pillars of delivering information to internet users throughout the world, in today's technological developments and advancements, the Church participates in cultivating social media in its service practice. In the era of modernization that is developing today, the role of social media today, the role of social media is proven to take a strategic part in Church services through internet media, for example the Church can send daily devotional materials, broadcast live videos and watch videos using YouTube.

The methods used in this study include the observation method, interview method, documentation method, and questionnaire method using the Technology Acceptance Model (TAM) method.

The results of this study produce a graph of the use of youtube during the covid-19 pandemic in the implementation of online worship at GBI Kemah Ecclesia Palangkaraya where the use of youtube can be useful for the continuity of worship during the pandemic.

Church administrators on the use of YouTube as a medium of online worship were obtained using the Technology Acceptance Model (TAM) method based on 4 (four) variables, namely PEOU 88.6%(SS), PU 88%(SS), BI 83%(SS) and AU 80%(S) which means youtube is understood and comfortable to use. Based on the results of the respondent's assessment questionnaire from 15 (fifteen) church congregations on the use of YouTube as an online worship medium, this was obtained using the Technology Acceptance Model (TAM) method based on 4 (four) variables, namely PEOU 82.66% (SS), PU 76 ,9%(S), BI 71.46%(S) and AU 82.63%(SS) which means the congregation really understands and feels comfortable using YouTube.

Keywords: Analysis, Utilization, Social Media, YouTube, COVID-19 Pandemic.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur penulis kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "**ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (*YOUTUBE*) SEBAGAI MEDIA IBADAH *ONLINE* SELAMA PANDEMI *COVID-19* PADA GBI KEMAH ECCLESIA PALANGKA RAYA MENGGUNAKAN METODE TAM (*TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*)"**

Penyusunan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan program Strata 1 (S-1) pada Sekolah Tinggi Manajamen Informatika dan Komputer (STMIK) Palangkaraya. Pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan banyak terima kasih sebesar - besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini terutama kepada :

1. Suparno, M.Kom. selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Palangkaraya.
2. GBI Kemah Ecclesia Palangkaraya, Selaku Pihak yang memberikan infromasi dan dukungan kepada penulis dalam melakukan penelitian
3. Susi Hendartie, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing I yang membimbing Materi Penelitian.
4. Sherly Jayanti, S.T, M.Cs. selaku Dosen Pembimbing II yang membimbing dalam Format Penulisan.
5. Norhayati, M.Pd. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Palangkaraya.

6. Kedua Orang Tua dan seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materi selama penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan Laporan Tugas Akhir ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi penyempurnaan Laporan Tugas Akhir ini sehingga dapat memberi manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan, sekian dan terimakasih.

Palangka Raya, Juni 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM i
HALAMAN LEMBAR PERNYATAAN ii
HALAMAN PERSETUJUAN iii
HALAMAN PENGESAHAN iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
INTISARI vi
ABSTRACT vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Perumusan Masalah 5
1.3 Batasan Masalah 5
1.4 Tujuan dan Manfaat 6
1.5 Sistematika Penulisan 8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 10
2.1 Dasar Teori 10
2.2 Penelitian yang Relavan 18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 25
3.1 Jenis Penelitian 25
3.2 Desain Penelitian 27
3.3 Batasan Istilah 28
3.4 Data dan Sumber Data 30
3.5 Instrumen Penelitian 31
3.6 Prosedur Pengumpulan Data 32
3.7 Tinjauan Umum (Objek Penelitian) 33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 36
4.1 Hasil 36
4.2 Pembahasan 48
BAB V PENUTUP 61
5.1 Kesimpulan 61
5.2 Saran 62
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 *Flowchart* 18
Tabel 2.2 Penelitian yang Relevan 20
Tabel 4.1 Skor Maksimum Untuk Kuesioner Pengurus Gereja 50
Tabel 4.2 Skor Maksimum Untuk Kuesioner Jemaat 51
Tabel 4.3 Kriteria Skor Untuk Kuesioner Pengurus Gereja 51
Tabel 4.4 Kriteria Skor Untuk Kuesioner Jemaat 51
Tabel 4.5 Kuesioner Untuk Pengurus Gereja 52
Tabel 4.6 Perhitungan Skor Perceived Ease Of Use (PEOU) 53
Tabel 4.7 Perhitungan Skor Perceived Usefulness (PU) 54
Tabel 4.8 Perhitungan Skor Behavioral Intention (BI) 54
Tabel 4.9 Perhitungan Skor Actual Usage (AU) 55
Tabel 4.10 Kuesioner Untuk Jemaat 55
Tabel 4.11 Perhitungan Skor Perceived Ease Of Use (PEOU) 57
Tabel 4.12 Perhitungan Skor Perceived Usefulness (PU) 58
Tabel 4.13 Perhitungan Skor Behavioral Intention (BI) 59
Tabel 4.14 Perhitungan Skor Actual Usage (AU) 60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media Sosial yang Paling Banyak digunakan Tahun 2020-2021 2
Gambar 2.1 Kerangka Technology Acceptance Model 15
Gambar 3.1 Desain Penelitian 28
Gambar 3.2 Struktur Organisasi GBI Kemah Ecclesia Palangkaraya 35
Gambar 4.1 *Youtube Channel* GBI Ecclesia 36
Gambar 4.2 Video Tanggal 1 Februari 2022 37
Gambar 4.3 Video Tanggal 7 Februari 2022 38
Gambar 4.4 Video Tanggal 19 Februari 2022 39
Gambar 4.5 Video Tanggal 23 Februari 2022 40
Gambar 4.6 Video Tanggal 3 Maret 2022 41
Gambar 4.7 Video Tanggal 25 Maret 2022 42
Gambar 4.8 Video Tanggal 6 April 2022 43
Gambar 4.9 Video Tanggal 12 April 2022 44
Gambar 4.10 Video Tanggal 24 Mei 2022 45
Gambar 4.11 Grafik *Viewers, Like,* dan *Dislike* 46
Gambar 4.12 Grafik Jumlah Jemaat Terhadap *Views Video Youtube* 47
Gambar 4.13 Flowchart Sistem Ibadah Online 49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Tugas
Lampiran 2. Surat Balasan Izin Penelitian
Lampiran 3. Kartu Kegiatan Konsultasi
Lampiran 4. Surat Tugas Penguji Tugas Akhir
Lampiran 5. Berita Acara Tugas Akhir
Lampiran 6. Hasil Kuesioner Pengurus Gereja
Lampiran 7. Hasil Kuesioner Jemaat
Lampiran 8. Hasil Wawancara
Lampiran 9. Dokumentasi

BAB I

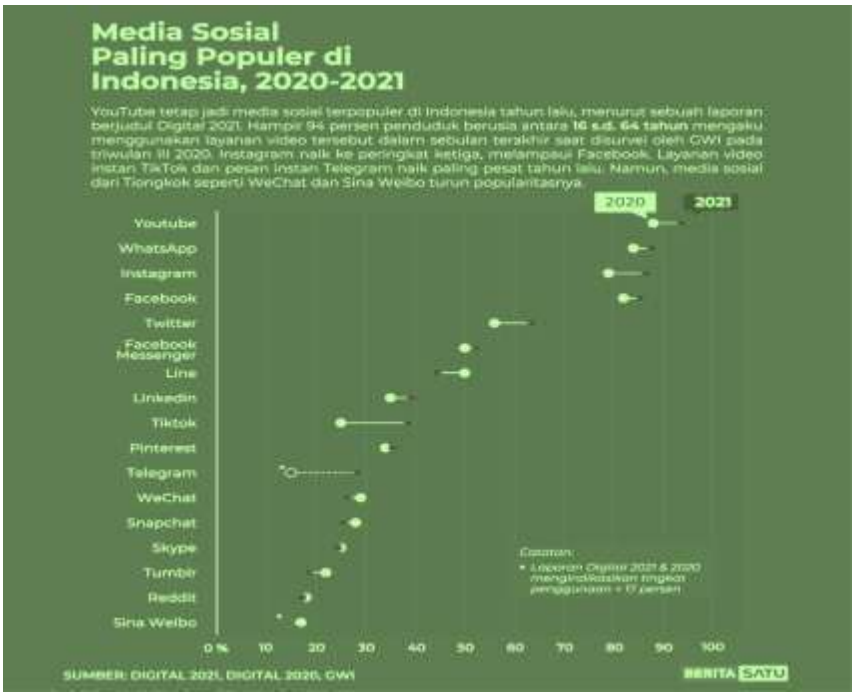
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Corona Virus Disease 2019 (COVID-19) merupakan virus yang melanda wuhan, cina yang diakibatkan oleh *Severe Acute Respiratory Syndrome Coronavirus 2*. Seseorang yang terkena Infeksi COVID-19 akan memiliki tanda dan gejala umum seperti demam, batuk dan sesak nafas. Virus ini tergolong dalam penyakit menular maka dari itu tingkat penyebaran *Corona Virus Disease 2019* (COVID-19) terjadi sangat cepat. Salah satu cara untuk memutuskan rantai penyebaran Corona Virus Disease 2019 (COVID-19) yaitu dengan mengeluarkan kebijakan dan tindakan yang bisa mengurangi terjadinya infeksi kepada orang banyak. Kebijakan dan tindakan dapat dilakukan oleh berbagai negara termasuk Indonesia karena WHO telah menetapkan bahwa *Corona Virus Disease 2019* (COVID-19) sebagai pandemi global. Perkembangan teknologi informasi saat ini tidak lepas dari pesatnya perkembangan teknologi komputer dimana manusia terus melakukan perkembangan teknologi guna untuk mempermudah kinerja manusia dalam aktifitasnya. Setiap lembaga pasti membutuhkan suatu sistem informasi didalam aktifitas kerjanya sehingga lebih teratur dan terarah dengan waktu yang lebih efisien. Mengacu pada gaya hidup masyarakat yang saat ini banyak menggunakan media sosial khususnya melalui internet. Terlebih pada saat ini, Indonesia sedang mengalami masa pandemi Covid – 19. Dimana semua kegiatan dalam segala aspek kehidupan

seperti bersekolah, belajar, bekerja dan beribadah semua dilakukan secara *online*. *YouTube* menjadi salah satu media sosial yang banyak digemari oleh masyarakat yang merupakan sebuah situs *web* berbagi. Situs ini memungkinkan pengguna mengunggah, menonton, dan berbagi video. *YouTube* banyak diminati oleh masyarakat karena melalui *YouTube* penggunanya dapat mencari dan menonton secara berulang-ulang video yang diinginkan dan dibutuhkan melalui *www.YouTube.com*.

Media sosial saat ini menjadi salah satu pilar penyampaian informasi ke pengguna internet keseluruh dunia. Berdasarkan survey yang dilakukan oleh BeritaSatu.Com tahun 2020-2021, diketahui bahwa media sosial yang paling banyak digunakan yaitu *Youtube* pada posisi pertama. Berikut gambar yang merupakan hasil survey media sosial yang dikutip dari Media Holding.



Gambar 1.1 Media Sosial yang Paling Banyak digunakan Tahun 2020-2021

Pandemi COVID-19 memberikan pengaruh yang besar bagi kehidupan masyarakat di berbagai bidang seperti bidang sosial, pariwisata, ekonomi dan pendidikan. Pandemi COVID-19 telah menganggu seluruh bidang kehidupan, termasuk juga bidang pelayanan ibadah dan disemua jenjang (Daniel, 2020). Pemerintah melakukan berbagai cara dan tindakan dalam mengatasi COVID-19 dengan melakukan pembatasan sosial dan menjaga jarak fisik. Pemberlakuan pembatasan sosial dan menjaga jarak menjadi dasar pelaksanaan belajar di rumah. Dalam kegiatan belajar dari rumah, peserta didik memanfaatkan teknologi informasi untuk proses belajarnya, bahkan dalam pelaksanaan ibadah.

Penyelenggaraan proses belajar mengajar dilakukan secara *online,* begitu juga dengan ibadah umat kristiani khususnya. Ibadah minggu pada setiap Gereja saat ini tentunya menerapkan kemajuan teknologi dengan cara beribadah *online* yang menggunakan media sosial khususnya *youtube* sebagai media *online* yang digunakan dalam aktifitas beribadah tanpa harus jemaat menghadiri ibadah di Gereja seperti sebelum pandemi terjadi. Ibadah *online* dalam kurun waktu terakhir sangat berguna bagi kelangsungan kegiatan rohani para umat kristiani, karena pada dasarnya beribadah adalah bukan hanya dari jemaat datang ke Gereja saja. Namun, ibadah tentunya dapat dilakukan dimana saja entah itu secara *online* maupun *offline*.

Sebenarnya di masa lalu teknologi radio dan televisi juga sudah dimanfaatkan oleh beberapa gereja dalam menyiarkan ibadah secara *live* maupun *delayed*. Tetapi siaran radio dan televisi memiliki kelemahan di

mana para penonton/jemaat yang mengikuti ibadah tidak bisa berinteraksi seketika. Radio dan televisi hanya dapat menyampaikan informasi satu arah. Berbeda dengan ibadah berbasis teknologi internet, ibadah secara daring mampu memberikan peluang saling berinteraksi secara real time. Teknologi itu membuat orang-orang di belahan dunia lain dapat mengikuti ibadah di mana saja sepanjang terhubung ke jaringan internet. Hal tersebut semakin dimungkinkan karena teknologi digital terus berkembang, munculnya *smartphone*, tablet, *smart* TV, dan berbagai piranti digital lainnya yang jumlahnya bertumbuh dengan pesatnya sangat mendukung diadakannya ibadah secara daring. Saat ini teknologi terus berkembang dari 1G sampai saat ini sudah berkembang menjadi 5G, bahkan teknologi ini diyakini nanti bakal memunculkan generasi-generasi berikutnya, di mana memungkinkan orang-orang bisa dihadirkan seolah-olah nyata di gereja sekalipun berada di tempat yang berbeda dan sangat jauh.

Dalam perkembangan dan kemajuan teknologi saat ini, Gereja ikut serta membudidayakan media sosial tersebut dalam praktek pelayanannya. Di era modernisasi yang berkembang saat ini, peran media sosial terbukti mengambil bagian yang strategis dalam pelayanan di Gereja melalui media internet, misalnya Gereja dapat melakukan pengiriman bahan-bahan renungan harian, menyiarkan video siaran langsung dan menonton video menggunakan *Youtube*.

Penggunaan media sosial *youtube* di GBI Kemah Ecclesia digunakan sebagai bahan atau media *online* yang dapat diakses dan digunakan dalam ibadah setiap minggunya. Penggunaan *youtube* sebagai media *online* untuk ibadah ini sangat dipastikan bermanfaat untuk kegiatan Gereja.

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka peneliti melakukan penelitian kualitatif dengan judul "Analisis Pemanfaatan Media Sosial (*Youtube*) Sebagai Media Ibadah *Online* Selama Pandemi *Covid-19* Pada GBI Kemah Ecclesia Palangka Raya Menggunakan Metode *TAM* (*Technology Acceptance Model)"**.**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas dapat disimpulkan rumusan masalah adalah "Bagaimana analisis pemanfaatan *Youtube* pada sistem penyampaian ibadah secara *online* pada masa pandemi COVID-19 di GBI Kemah Ecclesia Palangka Raya?"

1.3 Batasan Masalah

Agar permasalahan lebih terarah, maka ruang lingkup pembahasan masalah tidak menyimpang dari topik pembahasan maka penulis membatasi masalah sebagai berikut:

1. Objek Penelitian ini adalah di GBI Kemah Ecclesia kota Palangkaraya untuk proses ibadah secara *online*.
2. Penelitian ini dibatasi dengan hanya melakukan Analisis Pemanfaatan Media Sosial (*Youtube*) Sebagai Media Ibadah *Online*.

3. Penelitian ini akan menganalisis kendala yang terjadi didalam pemanfaatan *Youtube* sebagai media ibadah *Online* di GBI Kemah Ecclesia Palangka Raya.
4. Penelitian ini akan menganalisis pengaruh atau dampak bagi Jemaat GBI Kemah Ecclesia saat menggunakan *youtube* sebagai media Ibadah *Online*.
5. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Tujuan dari penulisan penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengambil kesimpulan pemanfaatan *Youtube* sebagai media *online* untuk kelangsungan ibadah secara online di GBI Kemah Ecclesia.

1.4.2 Manfaat

Adapun manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah :

1.4.2.1 Manfaat Untuk Pihak Pengurus dan Jemaat Gereja

Manfaat untuk Gereja yang dapat diambil dari penulisan penelitian ini bahwa media sosial sangatlah berguna bagi setiap kategori dan kegiatan yang didasari dengan hal positif, tergantung bagaimana menggunakan dan juga menyikapinya. Belajar memanfaatkan media sosial seperti *YouTube* untuk pelayanan Gereja sangatlah patut

dibanggakan, karena selain mempermudah kegiatan Ibadah Minggu secara *online* hanya dengan bermodalkan *smartphone*, tablet, maupun laptop dan pastinya terhubung ke internet. Pendeta dan Jemaat sudah dapat berkomunikasi antar satu dan lainnya tanpa harus tatap muka, dikarenakan sekarang adalah masa pandemi *covid-19* maka hampir seluruh kegiatan dilakukan secara *online*. Maka karena itu, YouTube sangatlah bermanfaat bagi kelangsungan kegiatan Ibadah di Gereja pada saat ini. Gereja memanfaatkan media sosial khususnya *youtube* yang dapat digunakan untuk keperluan ibadah *online* dan menampilkan ide-ide kreatif para *staff* Gereja agar menimbulkan minat ketertarikan jemaat untuk antusias dalam mengikuti ibadah *online* walau dari rumah secara *live streaming* di *youtube*.

1.4.2.2 Manfaat Untuk Penulis

Manfaat yang dapat diambil untuk penulis pada penelitian ini adalah dalam menggunakan media sosial bagi penulis itu sangat berguna untuk kelangsungan kegiatan dan aktifitas sehari-hari, karena pada masa sebelum adanya covid-19 media sosial masih jarang dimanfaatkan sehingga penulis merasa harus memanfaatkan media sosial *youtube* ini sebagai penelitian pemanfaatan ibadah *online* yang penulis gunakan.

1.4.2.3 Manfaat Untuk STMIK Palangkaraya

Manfaat penelitian bagi STMIK Palangkaraya adalah untuk menambah referensi karya ilmiah pada perpustakaan STMIK Palangkaraya dan juga untuk rujukan, perbandingan atau literatur bagi penulis selanjutnya.

1.5 Sistematika Penulisan

Agar penulisan ini dapat terarah, maka penyusunan ini disusun menurut sistematika berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, metodologi penelitian, sistematika penulisan dan juga penjelasan istilah kunci.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi teori-teori, rangkaian hasil penelitian yang relavan dan mendukung judul, definisi-definisi, model atau pendapat pakar yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti. Pada bab ini juga dituliskan *software/tool* (komponen) yang digunakan untuk pembuatan aplikasi atau untuk keperluan penelitian.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tinjauan umum yang menguraikan tentang gambaran umum objek penelitian, misalnya gambaran umum perusahaan atau gambaran umum produk, serta data yang dipergunakan untuk memecahkan masalah-masalah yang dihadapi.

BAB VI : HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada Bab IV Hasil dan Pembahasan, menjelaskan hasil dari analisis serta membahas temuan-temuan yang dilakukan untuk memberikan solusi serta membahas bagaimana hasil respon-respon pengguna.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Pada Bab V Penutup, menerangkan tentang kesimpulan dari hasil penulisan dan memberikan saran yang berguna bagi penerapan desain sistem dikemudian hari.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Dasar Teori

Pada bagian ini penulis akan menguraikan tentang dasar-dasar teori, yang berkaitan dengan penggunaan *Youtube* sebagai media *online* untuk kelangsungan kegiatan beribadah dan perangkat lunak yang digunakan saat ibadah *online*. Materi yang dibahas ini menggunakan referensi *online*, jurnal serta penelitian sebelumnya yang mendukung penelitian.

Adapun penjelasan terkait teori – teori yang digunakan adalah sebagai berikut:

2.1.1 Teori yang Berkaitan dengan Topik Penelitian

2.1.1.1 Analisis

> Menurut Sugiono (2015:335), Analisis adalah kegiatan untuk mencari pola, atau cara berpikir yang berkaitan dengan pengujian secara sistematis terhadap sesuatu untuk menentukan bagian, hubungan antarbagian, serta hubungannya dengan keseluruhan.
>
> Menurut Satori dan Komariyah, dkk (2014:200), Definisi Analisis adalah usaha untuk mengurai suatu masalah menjadi bagian-bagian. Sehingga, susunan tersebut tampak jelas dan kemudian bisa ditangkap maknanya atau dimengerti duduk perkaranya.
>
> Berdasarkan dari definisi diatas, dapat disimpulkan bahwa analisis adalah suatu kegiatan untuk menemukan temuan baru terhadap objek yang akan diteliti dengan menemukan bukti – bukti yang akurat pada objek tersebut dan dapat juga disimpulkan jika analisis ialah penguraian suatu pokok secara sistematis dalam memastikan bagian,

ikatan antar bagian dan hubungan nya secara merata agar mendapatkan penafsiran serta uraian yang tepat.

2.1.1.2 Pemanfaatan

(Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer, 2002: 928). Pemanfaatan berasal dari kata dasar manfaat yang berarti guna atau bisa di diartikan berfaedah. Pemanfaatan memiliki makna proses, cara atau perbuatan memanfaatkan.

Menurut Poerwadarminto (2002:125). Pemanfaatan adalah suatu kegiatan, proses, cara atau perbuatan menjadikan suatu yang ada menjadi bermanfaat. Istilah pemanfaatan berasal dari kata dasar manfaat yang berarti faedah, yang mendapat imbuhan pe-an yang berarti proses atau perbuatan memanfaatkan.

Berdasarkan dari definisi diatas, dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan adalah suatu cara atau proses dalam memanfaatkan suatu benda atau objek yang berguna baik dipergunakan secara langsung maupun tidak langsung agar dapat bermanfaat.

2.1.1.3 Media

Menurut Yaumi (2018:5) media (singular *medium*) memiliki arti atau perantara, yang merujuk pada sesuatu yang dapat dihubungkan informasi antara sumber dari penerima informasi.

Media merupakan bentuk jamak dari medium yang berasal dari Bahasa Latin *medius* yang secara harfiah artinya adalah tengah, peranta atau pengantar. Jika diterjemahkan kedalam Bahasa Indonesia, kata medium dapat diartikan sebagai antara atau sedang. Sehingga pengertian media dapat mengarah pada sesuatu yang

mengantar atau meneruskan informasi pesan antara sumber pemberi pesan dan penerima pesan.

Dari penjelasan di atas, dapat diartikan bahwa media bias disebut sebagai alat yang digunakan untuk menyampaikan informasi kepada penerima dan segala sesuatu yang dapat digunakan untuk menyalurkan pesan dari pengirim ke penerima.

2.1.1.4 Penelitian Deskriptif Kuantitatif

Menurut John W. Creswell (2017: 4) penelitian kuantitatif merupakan metode-metode untuk menguji teori-teori tertentu dengan cara meneliti hubungan antarvariabel. Variabel-variabel ini diukur-biasanya dengan instrumen-instrumen penelitian-sehingga data yang terdiri dari angka-angka dapat dianalisis berdasarkan prosedur-prosedur statistik. Laporan akhir untuk penelitian ini pada umumnya memiliki struktur yang ketat dan konsisten mulai dari pendahuluan, tinjauan pustaka, landasan teori, metode penelitian, hasil penelitian, dan pembahasan.

Menurut Wallace dalam Susanti (2013: 135) penelitian kuantitatif adalah penelitian yang melibatkan lima komponen informasi ilmiah, yaitu teori, hipotesis, observasi, generalisasi empiris, dan penerimaan atau penolakan hipotesis. Selain itu, mengandalkan adanya populasi dan teknik penarikan sampel, menggunakan kuesioner untuk pengumpulan datanya, mengemukakan variabel-variabel penelitian dalam analisis datanya, dan berupaya menghasilkan kesimpulan secara umum, baik yang berlau untuk populasi dan/ atau sampel yang diteliti.

Bedasarkan dari definisi diatas, dapat disimpulkan bahwa Deskriptif Kuantitatif ialah metode-metode untuk mengekplorasi dan memahami makna yang-oleh sejumlah

individu atau sekelompok orang dianggap berasal dari masalah sosial atau kemanusiaan.

2.1.1.5 Youtube

Menurut Yudhi & Priana, dkk (2017). karakteristik Youtube dikelompokkan menjadi 5 bagian yaitu tidak memiliki batas durasi dalam pengungahan video, memiliki sistem keamanan yang mulai akurat, berbayar, memiliki sistem offline dan memiliki editor sederhana

Menurut Faiqah, (2016). Youtube berbeda dengan aplikasi lain, memiliki karakteristik yang membuat banyak orang menggunakannya. Selain itu Youtube memiliki keunggulan sebagai media pembelajaran.

Menurut Suryaman (2015) Youtube memiliki kelebihan sebagai media ibadah yaitu sebagai berikut:

a) Informatif, yaitu Youtube dapat memberikan informasi mengenai perkembangan ilmu dan teknologi
b) *Cost Effective*, yaitu Youtube dapat diakses secara gratis dengan menggunakan jaringan internet
c) Potensial, yaitu Youtube merupakan situs yang sangat popular dan memiliki banyak video sehingga mampu memberikan dampak bagi pendidikan
d) Praktis dan lengkap, yaitu Youtube bisa digunakan dengan mudah dan memiliki informasi yang lengkap
e) *Shareable*, yaitu video Youtube dapat dibagikan dengan mudah dengan membagikan link
f) Interaktif, yaitu Youtube memiiki fasilitas untuk tanya jawab melalui kolom komentar.

Berdasarkan dari definisi diatas, dapat disimpulkan bahwa *youtube* adalah situs *website* yang memungkinkan pengguna untuk menyimpan, menonton, dan membagikan video secara publik.

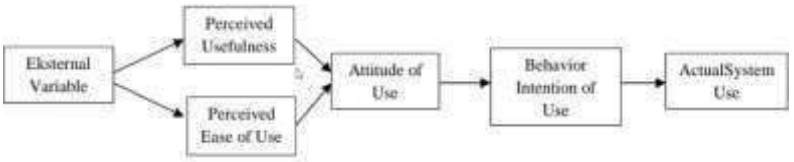
2.1.1.6 Technology Acceptance Model (TAM)

Dalam penelitian ini penulis menggunakan model penerimaan teknologi yaitu *Technology Acceptance Model (TAM)*, adapun definisi, kerangka, tahapan, serta tujuan dan manfaat dari model ini ialah sebagai berikut.

a. Definisi *Technology Acceptance Model (TAM)*

Model penerimaan teknologi atau Technology Acceptance Model (TAM) merupakan salah satu model yang umumnya digunakan untuk menjelaskan penerimaan pengguna terhadap penggunaan sistem teknologi informasi (Jogiyanto, 2007). TAM merupakan pengembangan teori dari Theory of Reasoned Action (TRA) oleh Ajzen dan Fishbein pada tahun 1980. Model TAM ini pertama kali diperkenalkan oleh Davis pada tahun 1986. Dalam memformulasikan TAM, Davis menggunakan TRA (*Theory of Reasoned Action*) sebagai *grand* teori-nya namun tidak mengakomodasi semua komponen dari teori TRA. Davis hanya memanfaatkan komponen "*Belief*" dan "*Attitude*" saja, sedangkan *Normative Belief* dan *Subjective Norms* tidak digunakannya.

b. Kerangka dan Tahapan *Technology Acceptance Model (TAM)*



Gambar 2.1 Kerangka *Technology Acceptance Model*

Dalam kerangka model TAM terdapat lima tahapan yang ada yaitu, persepsi kemudahan (*perceived ease of use*), persepsi kegunaan (*perceived usefulness*), sikap pengguna (*Attitude toward using*), sikap terhadap kegunaan (*intention to use*), dan penggunaan sesungguhnya (*actual use*). Penjelasan dari tiap tahapan tersebut ialah sebagai berikut:

1. *Perceived Ease of Use* (Persepsi Kemudahan)

   Didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan bebas dari usaha. Jika seseorang merasa percaya bahwa sistem informasi mudah digunakan maka dia akan menggunakannya. Sebaliknya, jika seseorang merasa percaya bahwa sistem informasi tidak mudah digunakan maka dia tidak akan menggunakannya.

2. *Perceived Usefulness* (Persepsi Kegunaan)

   Didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan meningkatkan kinerja perkerjaannya. Jika seseorang merasa percaya bahwa sistem informasi mudah digunakan maka dia akan menggunakannya. Sebaliknya, jika seseorang merasa percaya bahwa sistem informasi tidak mudah digunakan maka dia tidak akan menggunakannya.

3. *Attitude Toward Using* (Sikap Pengguna)

   Didefinisikan sebagai perasaan positif atau negatif dari seseorang jika harus melakukan perilaku yang akan ditentukan

4. *Intention To Use* (Niat untuk Menggunakan)

   Didefinisikan sebagai suatu keinginan (niat) seseorang untuk melakukan suatu perilaku yang tertentu.

5. *Actual Use* (Penggunaan Sesungguhnya)

   Tindakan yang dilakukan oleh seseorang. Dalam konteks penggunaan teknologi informasi, perilaku (*behavior*) adalah penggunaan sesungguhnya (*actual use*) dari teknologi.

c. Tujuan dan Manfaat Penggunaan *Technology Acceptance Model (TAM)*

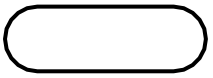
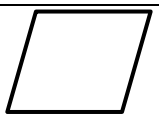
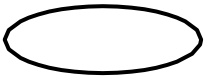
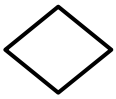
TAM bertujuan untuk menjelaskan dan memperkirakan penerimaan (*acceptance*) pengguna terhadap suatu sistem informasi. TAM menyediakan suatu basis teoritis untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan terhadap suatu tekhnologi dalam suatu organisasi. TAM menjelaskan hubungan sebab akibat antara keyakinan (akan manfaat suatu teknologi informasi dan kemudahan penggunaannya) dan perilaku, tujuan/keperluan, dan penggunaan aktual dari pengguna/*user* suatu teknologi informasi.

Adapun manfaat penggunaan TAM ialah untuk mengukur tingkat persepsi pengguna terhadap suatu teknologi informasi yang digunakannya, sehungga dapat diketahui apakah teknologi informasi tersebut dapat diterima atau tidak oleh pengguna sesuai dengan kebutuhannya

2.1.1.7 Flowchart

Menurut Rifka (2017:168), *Flowchart* atau diagram alir adalah sebuah diagram dengan simbol – simbol grafis. Simbol – simbol grafis yang tertuang dalam diagram tersebut menyatakan aliran algoritma atau proses yang menampilkan langkah – langkah yang disimbolkan dalam bentuk kotak berserta urutannya. Tanda panah merupakan penghubung masing – masing langkah tersebut. *Flowchart* juga dapat diartikan sebagai sebuah bagan yang mempunyai arus.

Tabel 2.1 *Flowchart*

Simbol	Keterangan
	Simbol *start* atau *end* yang mendefinisikan awal atau akhir dari sebuah *flowchart*
	Simbol proses yang terjadi pada sebuah alur kerja.
	Simbol *input / output* yang mendefinisikan masukan dan keluaran proses.
	Menyatakan penyambung ke simbol lain dalam satu halaman
	Menyatakan keputusan yang digunakan untuk penyeleksian kondisi
	Menyatakan arah aliran pekerjaan (proses)

2.2 Penelitian yang Relavan

Penelitian yang relevan merupakan kajian yang berisi uraian sistematis tentang informasi hasil penelitian orang lain yang disajikan dalam bentuk pustaka yang dikaitkan dengan masalah penelitian yang sedang diteliti dengan memaparkan ringkasan hasil penelitian yang relevan yang mendukung judul, dengan fakta-fakta yang dikemukakan sejauh mungkin yang tetap mengacu pada sumber aslinya.

Dalam hal ini telah diperoleh beberapa contoh penelitian-penelitian terdahulu yang dapat digunakan sebagai bahan acuan pendukung judul serta fakta-fakta terkait dalam pembahasan penelitian ini yang telah berhasil dihimpun oleh penulis, yang dapat dilihat pada tabel 2.2

Tabel 2.2 Penelitian yang Relevan

No	Penulis/ Tahun	Topik Penelitian	Metode Pengembangan PL/Metode Analisis	Hasil	Perbedaan
1.	Mirdwijayantika /2019	Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Belajar Sinematografi Pada Ukm Seni Budaya eSA UIN Alauddin Makassar	-	Penelitian ini menggunakan Jenis penelitian kualitatif deskriptif yang sifatnya untuk mengembangkan dari teori yang menjadi landasan pelaksanaannya. Dengan metode pengumpulan data melalui *Field research* yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi.	Sedangkan jenis penelitian yang penulis teliti adalah kuantitatif deskriptif yang bertujuan untuk mengaju pada hipotensis yang telah ditetapkan, dan Pendekatan kuantitatif ini digunakan oleh penulis untuk mengukur tingkat keberhasilan dalam pemanfaatan youtube sebagai media *online* bagi kelangsungan Ibadah *online* pada GBI kemah Ecclesia.
2.	Muhammad Rosyid Hidayat/2018	Pemanfaatan Youtube oleh Mahasiswa Teknologi Pendidikan FIP UNNES Sebagai Sarana Menjadi Kreator Video di Youtube	-	Pada penelitian ini, lebih memfokuskan kepada mahasiswa Teknologi Pendidikan yang telah menjadi kreator video di *youtube* sebagai sumber utama data dalam penelitian.	Penelitian ini hanya memfokuskan kepada manfaat *youtube* dan dampak bagi para Jemaat Gereja saat menggunakan aplikasi *youtube* sebagai media *online* selama Ibadah *online* dilaksanakan pada saat pandemi. Penelitian ini tidak menjadikan Jemaat maupun pengurus Gereja sebagai kreator video *youtube*.

No	Penulis/ Tahun	Topik Penelitian	Metode Pengembangan PL/Metode Analisis	Hasil	Perbedaan
3	Febri Mustofa/2019	Analisis Pemanfaatan Sistem Informasi Manajemen Dalam Meningkatkan Kedisiplinan Sumber Daya Manusia (studi kasus KSPPS BMT Syirkah Muawanah Nahdlatul Ulama Kramat cabang Purwokerto)	-	Penelitian ini mengkaji tentang analisis pemanfaatan sistem informasi manajemen dalam meningkatkan kedisiplinan sumber daya manusia di BMT Syirkah Muawanah Nahdlatul/ Ulama Kramat cabang Purwokerto. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa penting dan manfaat dengan adanya sistem informasi manajemen serta pengaruh terhadap kedisiplinan sumber daya manusia.	Sedangkan penulis lebih memfokuskan pada objek bagi Jemaat GBI Kemah Ecclesia yang beribadah secara *online* selama pandemi *covid – 19*.
4	Dionisius Heckie Puspoko Jati/2022	Pemanfaatan *Youtube* Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Materi Pancasila Sebagai Dasar Negara	*Explanatory Research*	Penelitian ini menggunakan metode *Explanatory Research* dengan pendekatan deskriptif. Fokus penelitian ini yaitu memanfaatkan *youtube* sebagai bahan media untuk meningkatkan motivasi belajar dalam hal materi Pancasila.	Penulis menggunakan metode *Technology Acceptance* Model (*TAM*) yang bertujuan untuk memprediksi dan menjelaskan suatu model agar pengguna teknologi menerima dan menggunakan teknologi tersebut. Fokus penelitian ini memanfaatkan media *youtube* sebagai sarana ibadah *online*.

No	Penulis/ Tahun	Topik Penelitian	Metode Pengembangan PL/Metode Analisis	Hasil	Perbedaan
5.	Ricky Santoso Muharam, Danang Prasetyo/2021	Pemanfaatan Media Youtube untuk Mendukung *E – Learning* Pendidikan Kewarganegaraan di Perguruan Tinggi	-	Penelitian ini dilakukan secara deskriptif analitis yang berfungsi untuk mendeskripsikan atau memberi gambaran terhadap objek yang diteliti melalui data atau sampel yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa melakukan analisis dan membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum.	Sedangkan penulis melakukan penelitian ini secara deskriptif statistik yang hanya berkaitan dengan uraian atau keterangan-keterangan tentang suatu data pada GBI Kemah Ecclesia Palangkaraya yang bertujuan untuk membuat data lebih sederhana.
6.	Aritas Puica Sianipar /2016	Pemanfaatan Youtube Di Kalangan Mahasiswa (Studi Penggunaan Youtube di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP USU Medan dengan Pendekatan *Uses and Gratification*)	-	Teknik analisis data yang digunakan adalah analisa tabel tunggal dengan menggunakan aplikasi *Statistical Product and System Solution (SPPS).*	Sedangkan penulis dalam penelitian ini menggunakan analisis data statistik deskriptif dan tidak menggunakna aplikasi *Statistical Product and System Solution (SPPS).*

No	Penulis/ Tahun	Topik Penelitian	Metode Pengembangan PL/Metode Analisis	Hasil	Perbedaan
7.	I Putu Hendika Permana/2021	Analisis Rasio pada Akun Youtube untuk Penelitian Kualitatif Menggunakan Metode Eksploratif	-	Penelitian ini menggunakan metode *Eksploratif* untuk menemukan variabel – variabel yang terdapat pada akun *youtube*.	Sedangkan Penelitian yang penulis teliti menggunakan metode *TAM* untuk membuat model tentang bagaimana pengguna mau menerima dan menggunakan teknologi dan menganalisis pemanfaatan youtube sebagai media ibadah *online*.
8.	Wahyu Nugrahini, Dewi Herlina Sugiarti, Uah Maspuroh/2021	Analisis Tindak Tutur Ekspresif pada Youtube Laptop Si Unyil dan Pemanfaatannya Sebagai Bahan Ajar Teks Laporan Hasil Observasi di SMP.	-	Penelitian bertujuan untuk mendeskripsikan Tindak Tutur Ekspresif pada Youtube Laptop Si Unyil dan Pemanfaatannya Sebagai Bahan Ajar Teks Laporan Hasil Observasi di SMP. Metode yang digunakan deskriptif kualitatif, sumber data bersumber dari youtube anal *edutainment* Trans 7 *Official* dan data yang di analisis adalah berupa Tuturan Laptop si Unyil.	Sedangkan penulis dalam penelitian ini tidak menganalisis tindak tutur ekspresif dan sumber data penelitian bersumber dari observasi dan *interview* yang dilakukan GBI kemah Ecclesia Palangkaraya.

Kesimpulan :

Dari beberapa penelitian yang relevan di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa hasil dari beberapa penelitian yang relevan memiliki perbedaan yaitu pada metode yang digunakan seperti *Explanatory Research, Eksploratif,* dan *Statistical Product and System Solution (SPSS),* untuk penelitian penulis menggunakan metode *Technology Acceptance* Model (*TAM*).

Untuk fokus penelitian juga memiliki beberapa perbedaan, penelitian sebelumnya berfokus pada pemanfaatan *youtube* sebagai bahan ajar, pemanfaatan *youtube* sebagai sarana menjadi kreator video, dan pemanfaatan dan pemanfaatan *youtube* sebagai *e–learning.* Sedangkan penulis membuat model tentang bagaimana pengguna mau menerima dan menggunakan teknologi dan menganalisis pemanfaatan *youtube* sebagai media ibadah *online*.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif deskiriptif, model pendekatan penerimaan teknologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Technology Acceptance Model (TAM)* merumuskan masalah sebagai fokus penelitian.

3.1.1 Kuantitatif Deskriptif

Penulis menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Hal ini dikarenakan karena peneliti ingin melakukan penelitian terhadap pemanfaatan *Youtube* oleh GBI Kemah Ecclesia sebagai media Ibadah *online* secara mendalam untuk menguak serta menjawab masalah yang terjadi di lapangan. Penulis menggunakan *survey research* yang menggunakan korelasi statistik untuk mendeskripsikan dan mengukur derajat atau hubungan (relasi) antara dua atau lebih variabel atau rangkaian skor.

3.1.2 Technology Acceptance Model (TAM)

TAM adalah teori sistem informasi yang membuat model tentang bagaimana pengguna mau menerima dan menggunakan teknologi. Model ini mengusulkan bahwa ketika pengguna ditawarkan untuk menggunakan suatu sistem yang baru, sejumlah faktor yang mempengaruhi keputusan mereka tentang bagaimana dan kapan akan menggunakan sistem tersebut. Khusus nya dalam

hal: *Usefulness* (pengguna yakin bahwa dengan menggunakan sistem ini akan meninggkatkan kinerjanya), *ease of use* (pengguna yakin bahwa menggunakan sistem ini akan membebaskannya dari kesulitan, dalam artian bahwa sistem ini mudah dalam penggunaannya).

Pada penelitian ini penulis menggunakan variabel dalam metode *Tecnology Acceptance Model* (*TAM*) antara lain:

1. *Perceived Ease of Use* (Persepsi Kemudahan)

   Variabel *Perceived Ease of Use* merupakan variabel eksogen dalam penelitian yang terdiri atas tiga indikator, yaitu: userfriendly, mudah dipahami, dan mudah untuk digunakan.

2. *Perceived Usefulness* (Persepsi Kegunaan)

   Variabel *Perceived Usefullness* merupakan variabel endogen dalam penelitian yang erdiri dari indikator menambah efektivitas dari pekerjaan yang dilakukan, membantu, serta keefektifan.

3. *Behavioral Intention To Use* (Niat untuk Menggunakan)

   Intention to use merupakan sikap atau perilaku yang cenderung ingin menggunakan suatu teknologi.

4. *Actual Use* (Penggunaan Sesungguhnya)

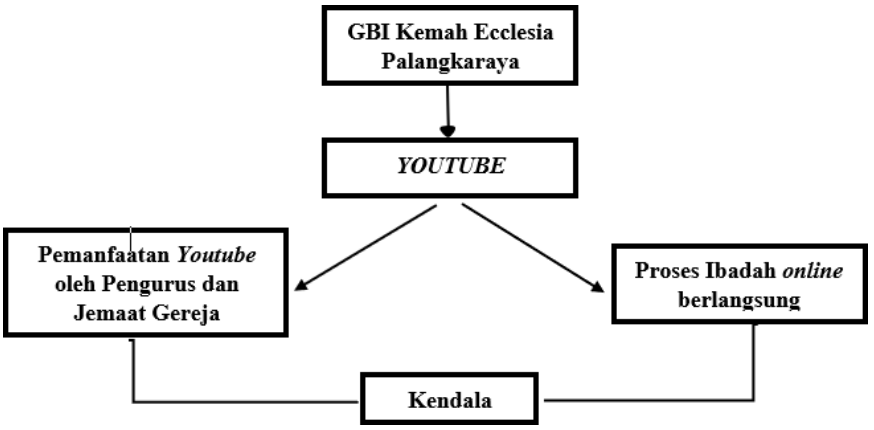
   Actual System Usage terdiri dari indikator penggunaan nyata, dan frekuensi penggunaan.

3.2 Desain Penelitian

Youtube merupakan media sosial berbasis video paling popular di Indonesia. Dalam penggunaannya, *Youtube* menyediakan segala konten video untuk segala usia, mulai dari anak – anak hingga dewasa bahkan kakek nenek. Konten yang disediakan pun beragam, diantaranya konten Pendidikan, travel *vlog*, *gaming*, menonton *film*, *music*, berita, *review* barang dan lain – lain.

GBI Kemah Ecclesia juga memanfaatkan *Youtube* untuk membantu dalam melakukan Ibadah secara *online* pada masa pandemi. Namun disisi lain, GBI Kemah Ecclesia juga harus memiliki keterampilan khusus yaitu dalam membuat dan mengembangkan media *Youtube* tersebut dalam pemanfaatannya sebagai media sosial bagi kelangsungan Ibadah *online* tersebut.

Oleh karena itu, penelitian ini berfokus pada pemanfaatan *Youtube* sebagai media *online* bagi kelangsungan ibadah *online* pada masa pandemi dan dalam proses pelaksanaan disini peneliti meninjau lebih dalam lagi tentang proses kegiatan beribadah secara *online* yang sedang berlangsung dan manfaat *Youtube* bagi para pengurus Gereja maupun Jemaat yang menggunakan media tersebut, serta bertujuan untuk mengetahui kendala saat menggunakan media *Youtube*.



Gambar 3.1 Desain Penelitian.

Gambar diatas ialah desain penelitian yang dilakukan oleh penulis, penelitian ini bertempat di GBI Ecclesia Palangkaraya. Adapun hal yang ingin diteliti oleh penulis ialah pemanfaatan *youtube* oleh pengurus dan jemaat gereja, serta proses ibadah *online* yang berlangsung dengan menggunakan media *youtube*. Dari kedua hal tersebut penulis akan memperhatikan kendala-kendala yang terjadi saat media *youtube* dimanfaatkan untuk melaksanakan ibadah *online*.

3.3 Batasan Istilah

Untuk menghindari kesalahpahaman terhadap judul penelitian ini, maka penulis perlu menjelaskan terlebih dahulu yang dimaksud dengan judul penelitian "Analisis Pemanfaatan Media Sosial (*YouTube*) Sebagai Media Ibadah *Online* Selama Pandemi *COVID-19* Pada GBI Kemah Ecclesia Palangka Raya ". Adapun berikut ini ialah penjelasan sekaligus pembatasan istilah untuk judul penelitian tersebut:

3.3.1 Analisis

Analisis adalah aktivitas yang memuat sejumlah kegiatan seperti mengurai, membedakan, memilah sesuatu untuk digolongkan dan dikelompokan kembali menurut kriteria tertentu kemudian dicari kaitannya dan ditafsirkan maknanya.

3.3.2 Pemanfaatan

Pemanfaatan berarti menggunakan atau memakai suatu hal yang berguna perolehan atau pemakaian yang hal-hal yang berguna baik di pergunakan secara langsung maupun tidak langsung agar dapat bermanfaat.

3.3.3 Media

Media merupakan sebuah media dimana para penggunanya bisa saling berkomunikasi dan berinteraksi. Secara lain, media sosial adalah saluran atau sarana untuk pergaulan sosial yang dilakukan secara *online* melalui jaringan internet.

3.3.4 YouTube

Youtube adalah situs *web* yang memungkinkan pengguna untuk menyimpan, menonton, dan membagikan video secara publik. *Youtube* menjadi tempat/sarana terbaik untuk berbagi video dari seluruh dunia, mulai dari video pendek, tutorial, *vlog*, film pendek, *trailer* film, musik, edukasi, animasi, hiburan, berita, TV, serta beragam info menarik lainnya)

3.3.5 Pandemi *COVID-19*

Pandemi *Covid-19* adalah peristiwa menyebarkan penyakit *corona virus 2019* (bahasa inggris: *coronavirus disease 2019*, singkatan dari *COVID-19*) di seluruh dunia. Penyakit ini disebabkan oleh *corona* virus jenis baru yang diberikan nama *SARS-CoV-2*.

3.4 Data dan Sumber Data

3.4.1 Data

Data yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer merupakan data utama dalam penelitian yang dimana diperoleh langsung dari narasumber. Sedangkan data sekunder ialah data yang dikumpulkan dari sumber yang telah tersedia seperti buku, jurnal, maupun sumber lain yang mendukung.

3.4.2 Sumber Data

Dalam pengumpulan sumber data, penulis melakukan pengumpulan data dalam wujud data primer dan data sekunder:

3.4.2.1 Data Primer

Data primer didapatkan penulis dengan cara melakukan wawancara dan observasi. Wawancara dilakukan penulis kepada pengurus gereja, hal ini bertujuan untuk mendapatkan data atau informasi yang dibutuhkan. Untuk observasi, penulis melakukan pengamatan langsung terhadap proses Ibadah *Online* dan Ibadah *Offline* di GBI

Kemah Ecclesia Palangkaraya untuk mengamati aktivitas dan kejadian yang terjadi pada sistem yang berjalan, hal ini bertujuan untuk mendapatkan data atau informasi sesuai dengan kenyataan yang terjadi pada objek tersebut.

3.4.2.2 Data Sekunder

Penulis mendapatkan data sekunder dengan cara melakukan permohonan ijin terhadap pihak terkait yang bertujuan untuk mendapatkan ijin mendokumentasikan proses ibadah yang berlangsung baik secara *online* maupun *offline*.

3.5 Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian merupakan alat yang digunakan dalam penelitian untuk mengumpulkan dan memperoleh data agar penelitian yang dilakukan oleh penulis dapat dilaksanakan dengan mudah. Dalam penelitian ini, penulis bertindak sebagai instrumen sekaligus pengumpul data itu sendiri dengan cara bertanya, mendengarkan, mengamati, dan mengambil data pada objek penelitian. Kehadiran penulis dalam penelitian ini bersifat mutlak, karena penulis harus berinteraksi dengan manusia maupun yang lainnya dalam proses penelitian berlangsung.

Instrumen lain yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah wawancara, dokumentasi, observasi dan kuesioner/survei. Dalam melakukan wawancara, penulis membutuhkan sebuah pedoman wawancara yang berupa pernyataan yang hendak diajukan kepada narasumber dalam

bentuk jawaban yang singkat maupun panjang. Dalam melakukan observasi, penulis langsung terjun ke objek penelitian untuk meneliti secara langsung proses atau sistem yang berjalan pada perpustakaan tersebut. Instrumen lainnya adalah kuesioner, pedoman kuesioner menggunakan metode *TAM* untuk pernyataannya.

3.6 Prosedur Pengumpulan Data

Adapun prosedur penulis dalam melakukan pengumpulan data antara lain ialah:

3.6.1 Metode Observasi

Metode observasi merupakan teknik pengumpulan data dengan cara mengamati atau meninjau secara langsung ke lokasi penelitian untuk mengetahui kondisi yang terjadi pada suatu objek yang sedang diteliti.

3.6.2 Metode Wawancara

Metode wawancara merupakan teknik pengumpulan data melalui proses tanya jawab secara lisan yang berlangsung satu arah, yang dimana teknik ini bertujuan untuk mendapatkan informasi mengenai objek yang sedang diteliti.

3.6.3 Metode Dokumentasi

Metode dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data dengan cara mempelajari dokumen untuk mendapatkan data atau informasi yang berhubungan dengan masalah yang sedang diteliti.

3.6.4 Metode Kuesioner/Survei

Kuesioner merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi beberapa pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Yang dimana jawaban tersebut digunakan untuk mengukur sikap responden terhadap sistem ibadah *online* yang berlangsung selama masa pandemik *covid-19*.

3.7 Tinjauan Umum (Objek Penelitian)

3.7.1 Profile GBI Kemah Ecclesia

GBI Kemah Ecclesia Palangkaraya yang beralamat di jalan G.Obos Induk Nomor 49 merupakan gereja cabang yang dibina oleh Gereja Bethel Indonesia yang berpusat di Jakarta. GBI Kemah Ecclesia dirintis pada tahun 2015, kemudian resmi di dirikan pada tanggal 16 september 2017 dan peresmian yang dilaksanakan pada tahun 2018. Dalam tata Gereja Bethel akan diberikan kesempatan untuk membuka cabang yang dapat berlokasi dikota, diperdesaan bahkan di luar negeri, namun cabang yang akan dibuka harus memiliki sinergi dengan pimpinan wilayah-wilayah yang di targetkan.

3.7.2 Visi dan Misi GBI Kemah Ecclesia

a. Visi

“Setiap Orang Dalam Keluarga Menjadi Orang Percaya Yang Seperti Kristus”

Dari visi tersebut ada lima tujuan GBI Ecclesia, yaitu:

1. Evangelism/Penginjilan: Memenangkan keluarga-keluarga untuk Kristus
2. Worship/Penyembahan: Menjadikan Kristus pusat penyembahan kita
3. Fellowship/Persekutuan: Menjadikan orang percaya anggota keluarga Allah
4. Discipleship/Pemuridan: Memiliki kehidupan rohani yang bertumbuh ke arah Kristus
5. Ministry/Pelayanan: Memenuhi panggilan melayani seperti Kristus.

Ke lima tujuan GBI Ecclesia ini sesuai dengan amanat agung Tuhan Yesus Kristus (Mat 28:19-20) dan Perintah Agung Tuhan Yesus (Mat 22:37-39).

b. Misi

Dalam amanat agung, Tuhan Yesus memerintahkan Gereja-Nya untuk:

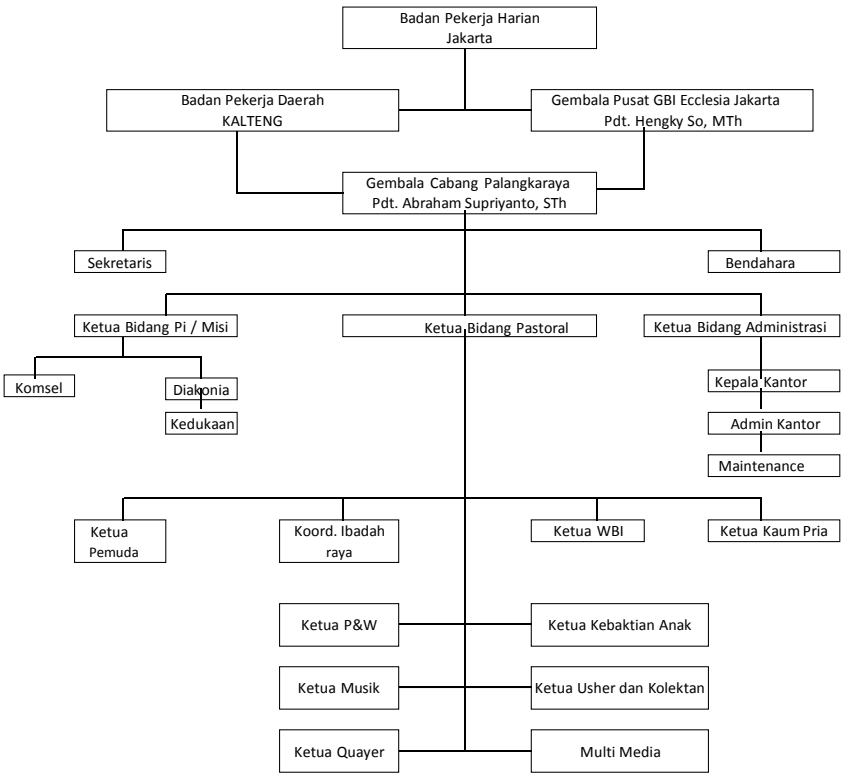
1. (ay 19a) "Karena itu pergilah, jadikanlah semua bangsa muridKu…." Ini adalah perintah untuk melakukan Evangelism (Penginjilan).
2. (ay 19b) "… dan baptislah mereka …" ketika orang memberi diri dibaptis maka dia masuk di dalam Fellowship (Persekutuan).

3. (ay 20a) “dan ajarlah mereka….” Orang percaya perlu diajar melalui Discipleship (Pemuridan)

Dalam perintah Agung (Mat 22:37-39) Yesus memerintahkan gereja-Nya untuk:

1. (ay 37) “Kasihanilah Tuhan Allahmu…” kita mengasihi Allah ketika kita menyembah Dia dan ini adalah Worship (Penyembahan)
2. (ay 39) “Kasihanilah sesamamu manusia…” Kita menyatakan kasih kepada sesame melalui Ministry (Pelayanan)

3.7.3 Struktur Organisasi GBI Kemah Ecclesia



Gambar 3.2 Struktur Organisasi GBI Kemah Ecclesia Palangkaraya

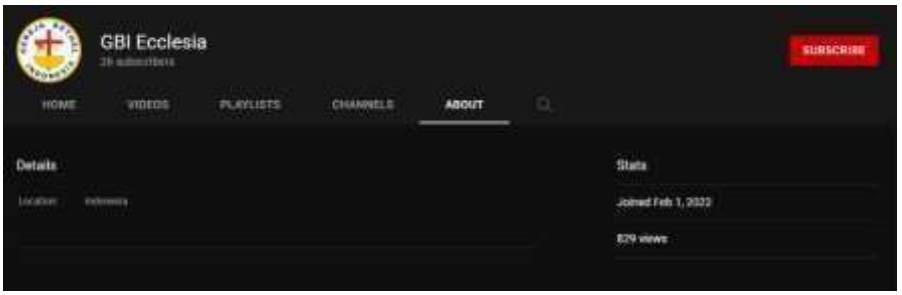
BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil

Adapun pada hasil akan dibahas mengenai hasil *screenshoot channel youtube* GBI Kemah Ecclesia Palangkaraya untuk meninjau berapa banyak *viewers, like, dislike* dan *subscribe* selama *channel youtube* tersebut digunakan.

4.1.1 *Screenshoot Youtube Channel* GBI Ecclesia



Gambar 4.1 *Youtube Channel* GBI Ecclesia

Youtube channel GBI Ecclesia memiliki jumlah *subscribe* sebanyak 26 *subscribe, channel* ini dibuat pada tanggal 1 Februari 2022, *video* yang telah ditonton memiliki *viewers* sebanyak 829 *views* sampai tanggal 26 Mei 2022 yang mana penulis melakukan *screenshoot* pada *channel* tersebut.

4.1.2 *Screenshoot Video* Tayang dari ibadah raya *online* awal sampai akhir

4.1.2.1 *Video* Tanggal 1 Februari 2022



Gambar 4.2 Video Tanggal 1 Februari 2022

Gambar diatas ialah *screenshoot video youtube* dari *channel* GBI Ecclesia saat melaksanakan ibadah raya *online* pada tanggal 1 Februari 2022, *video* ini ditonton oleh 189 *viewers* dan disukai oleh 12 orang.

4.1.2.2 *Video* Tanggal 7 Februari 2022



Gambar 4.3 Video Tanggal 7 Februari 2022

Gambar diatas ialah *screenshoot video youtube* dari *channel* GBI Ecclesia saat melaksanakan ibadah raya *online* pada tanggal 7 Februari 2022, *video* ini ditonton oleh 135 *viewers* dan disukai oleh 16 orang.

4.1.2.3 *Video* Tanggal 19 Februari 2022



Gambar 4.4 Video Tanggal 19 Februari 2022

Gambar diatas ialah *screenshoot video youtube* dari *channel* GBI Ecclesia saat melaksanakan ibadah raya *online* pada tanggal 19 Februari 2022, *video* ini ditonton oleh 30 *viewers* dan disukai oleh 3 orang.

4.1.2.4 *Video* Tanggal 23 Februari 2022



Gambar 4.5 Video Tanggal 23 Februari 2022

Gambar diatas ialah *screenshoot video youtube* dari *channel* GBI Ecclesia saat melaksanakan ibadah raya *online* pada tanggal 23 Februari 2022, *video* ini ditonton oleh 79 *viewers* dan disukai oleh 6 orang.

4.1.2.5 *Video* Tanggal 3 Maret 2022



Gambar 4.6 Video Tanggal 3 Maret 2022

Gambar diatas ialah *screenshoot video youtube* dari *channel* GBI Ecclesia saat melaksanakan ibadah raya *online* pada tanggal 3 Maret 2022, *video* ini ditonton oleh 72 *viewers* dan disukai oleh 8 orang.

4.1.2.6 *Video* Tanggal 25 Maret 2022



Gambar 4.7 Video Tanggal 25 Maret 2022

Gambar diatas ialah *screenshoot video youtube* dari *channel* GBI Ecclesia saat melaksanakan ibadah raya *online* pada tanggal 25 Maret 2022, *video* ini ditonton oleh 40 *viewers* dan disukai oleh 8 orang.

4.1.2.7 *Video* Tanggal 6 April 2022



Gambar 4.8 Video Tanggal 6 April 2022

Gambar diatas ialah *screenshoot video youtube* dari *channel* GBI Ecclesia saat melaksanakan ibadah raya *online* pada tanggal 6 April 2022, *video* ini ditonton oleh 24 *viewers* dan disukai oleh 4 orang.

4.1.2.8 *Video* Tanggal 12 April 2022



Gambar 4.9 Video Tanggal 12 April 2022

Gambar diatas ialah *screenshoot video youtube* dari *channel* GBI Ecclesia saat melaksanakan ibadah raya *online* pada tanggal 12 April 2022, *video* ini ditonton oleh 28 *viewers* dan disukai oleh 2 orang.

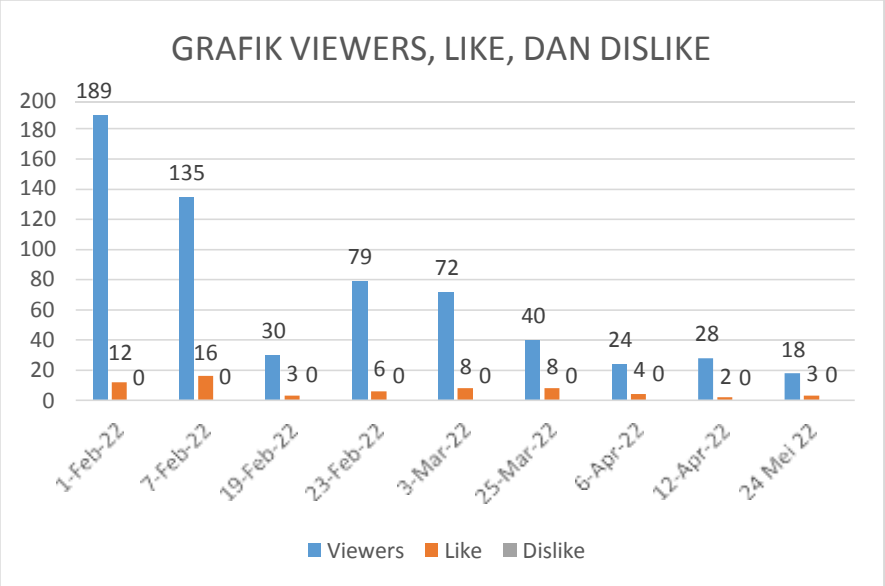
4.1.2.9 *Video* Tanggal 24 Mei 2022



Gambar 4.10 Video Tanggal 24 Mei 2022

Gambar diatas ialah *screenshoot video youtube* dari *channel* GBI Ecclesia saat melaksanakan ibadah raya *online* pada tanggal 24 Mei 2022, *video* ini ditonton oleh 18 *viewers* dan disukai oleh 3 orang.

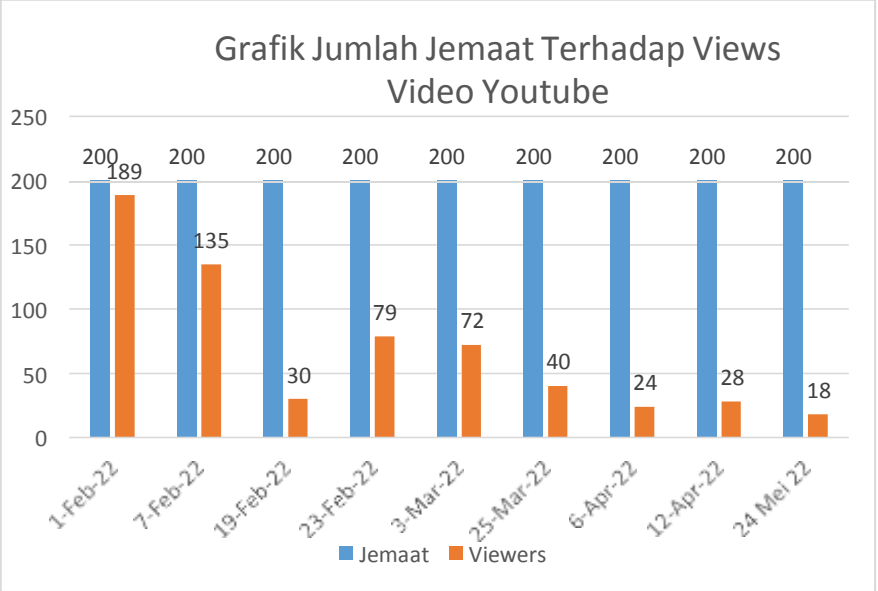
4.1.3 Grafik *Viewers*, *Like*, dan *Dislike.*



Gambar 4.11 Grafik *Viewers*, *Like*, dan *Dislike*

Dari grafik diatas dapat dilihat bahwa jumlah *views* tertinggi terjadi saat tanggal 1 Februari 2022 atau awal dibuatnya *channel*, dan pada tanggal 24 Mei 2022 akhir *video* ibadah raya yang disiarkan melalui *youtube channel* GBI Ecclesia mengalami penurunan jumlah *views* yang sangat drastis jika dibandingkan dengan jumlah *views* pada tanggal 1 Februari 2022. Hal tersebut kemungkinan terjadi karena secara visual kurang begitu menarik, hal tersebut yang kemungkinan membuat jemaat menjadi tidak nyaman saat beribadah *online.* Untuk *video* yang di *dislike* dari tanggal 1 Februari 2022 sampai 24 Mei 2022 sebanyak 0 *dislike*, dengan kata lain tidak ada *video* yang di *dislike*.

4.1.4 Grafik Perbandingan Jumlah Jemaat terhadap *Views Video Youtube*.



Gambar 4.12 Grafik Jumlah Jemaat Terhadap *Views Video Youtube*

Dari grafik diatas dapat dilihat bahwa masih banyak jemaat yang belum memanfaatkan *youtube* sebagai sarana ibadah *online* pada saat pandemi *covid-19* berlangsung dan mengharuskan ibadah dilakukan secara *virtual* atau dari rumah masing-masing. Penurunan jumlah *viewers* tersebut terjadi dikarenakan hasil visual seperti *audio*, *video*, dan *text* yang di tampilkan masih kurang menarik, hal tersebut terbukti dari jumlah *viewers* yang menurun secara signifikan dari minggu ke minggu.

4.2 Pembahasan

Pada sub bab ini akan dijelaskan mengenai epembahasan dari hasil penelitian, seperti solusi terkait hasil temuan, pembahasan *flowchart* sistem ibadah *online,* dan pembahasan hasil kuesioner.

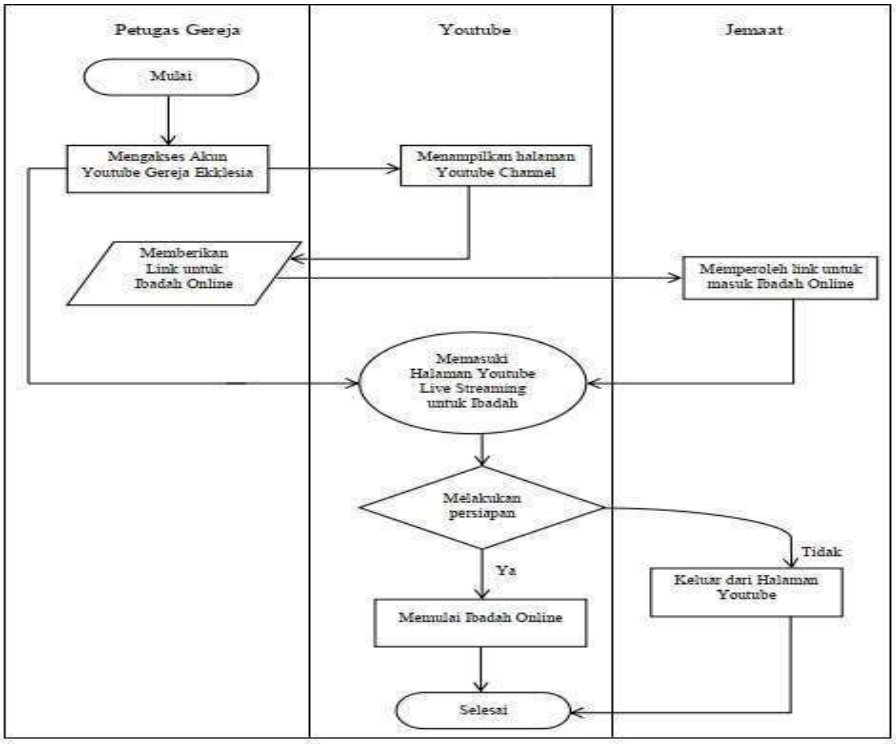
4.2.1 Solusi Terkait Hasil Temuan

Terkait hasil temuan yang didapatkan oleh penulis, maka penulis memiliki pemikiran atau solusi yaitu untuk meningkatkan kualitas pada saat melakukan *live streaming* ibadah di GBI Ecclesia Palangkaraya, hendaknya pihak GBI Ecclesia Palangkaraya lebih memperhatikan kualitas *video, audio,* dan teks yang ditampilkan pada saat *live streaming* berlangsung. Dikarenakan kemungkinan jemaat merasa kurang enak dan tertarik memperhatikan *live streaming* yang ditampilkan, dikarenakan *video* yang ditampilkan sering kali goyang dan bergerak. Jadi demi meningkatkan jumlah penonton pada *channel youtube* GBI Ecclesia terlebih lagi dimasa pandemi *covid-19* yang mengharuskan jemaat melakukan ibadah secara *online*, diharapkan pihak GBI Ecclesia Palangkaraya lebih memperhatikan hal yang dirasa kurang dalam penyuguhan pelayanan ibadah secara *online*.

4.2.2 Pembahasan *Flowchart* Sistem Ibadah *Online*

Dalam pemanfaatan *youtube* sebagai media *online* untuk beribadah di GBI Kemah Ecclesia Palangkaraya tentu sangat berguna bagi kelangsungan beribadah *online* selama masa pandemi,

Namun untuk merealisasikan hal tersebut tentunya banyak hal juga yang harus dipertimbangkan, seperti yang diketahui bahwa pada perkembangan jaman saat ini manusia sangat membutuhkan internet dan tanpa jaringan, internet tidak dapat dijangkau. Dalam kegiatan beribadah *online* di GBI Ecclesia Palangkaraya tentu memerlukan jaringan seperti *Wifi* sebagai alat pendukung agar berlangsungnya siaran beribadah tersebut begitu juga dengan jemaat yang memerlukan kuota internet agar bisa memastikan jemaat dapat bergabung dalam kegiatan ibadah *online*.



Gambar 4.13 *Flowchart* Sistem Ibadah *Online*

Pertama petugas Gereja mengakses halaman *Youtube* GBI Kemah Ecclesia, kemudian *Youtube* merespon dengan menampilkan laman *Youtube Channel*. Petugas Gereja kemudian mempersiapkan

link untuk melakukan siaran langsung dan membagikan link tersebut kepada Jemaat Gereja yang akan melakukan Ibadah secara *online*. Kemudian bersama memasukki laman *Youtube* untuk melakukan persiapan dan memulai Ibadah. Jika Jemaat tidak tertarik melakukan Ibadah maka Jemaat dapat keluar dari laman *Youtube*, dan bagi Jemaat yang ingin tetap melakukan Ibadah *online* maka dengan itu Ibadah tetap dilaksanakan hingga Ibadah selesai.

4.2.3 Pembahasan Hasil Kuesioner

Pembahasan hasil kuesioner diperlukan guna melihat sikap atau penilaian pengguna terhadap pemanfaatan media sosial (*youtube*) sebagai sarana ibadah *online* selama masa pandemi *covid-19* berlangsung.

4.2.2.1 Skor Maksimum

a. Skor Maksimum Untuk Kuesioner Pengurus Gereja

Tabel 4.1 Skor Maksimum Untuk Kuesioner Pengurus Gereja

Jawaban	**Skor**	**Skor Maksimum (Skor*Jumlah Responden)**
Sangat Tidak Setuju	1	(1 * 5) = 5
Tidak Setuju	2	(2 * 5) = 10
Netral	3	(3 * 5) = 15
Setuju	4	(4 * 5) = 20
Sangat Setuju	5	(5 * 5) = 25

b. Skor Maksimum Untuk Kuesioner Jemaat

Tabel 4.2 Skor Maksimum Untuk Kuesioner Jemaat

Jawaban	**Skor**	**Skor Maksimum (Skor*Jumlah Responden)**
Sangat Tidak Setuju	1	(1 * 15) = 15
Tidak Setuju	2	(2 * 15) = 30
Netral	3	(3 * 15) = 45
Setuju	4	(4 * 15) = 60
Sangat Setuju	5	(5 * 15) = 75

4.2.2.2 Kriteria Skor

a. Kriteria Skor Untuk Kuesioner Pengurus Gereja

Tabel 4.3 Kriteria Skor Untuk Kuesioner Pengurus Gereja

Kategori	**Keterangan**
0% - 20%	Sangat Tidak Setuju
21% - 40%	Tidak Setuju
41% - 60%	Netral
61% - 80%	Setuju
81% - 100%	Sangat Setuju

b. Kriteria Skor Untuk Kuesioner Jemaat

Tabel 4.4 Kriteria Skor Untuk Kuesioner Jemaat

Kategori	**Keterangan**
0% - 20%	Sangat Tidak Setuju
21% - 40%	Tidak Setuju
41% - 60%	Netral
61% - 80%	Setuju
81% - 100%	Sangat Setuju

4.2.2.3 Kuesioner *Technology Acceptance Model (TAM)* Untuk Pengurus Gereja

Tabel 4.5 Kuesioner Untuk Pengurus Gereja

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Perceived Ease Of Use (PEOU)						
1.	Menurut saya Aplikasi *Youtube* mudah untuk dipelajari.					
2.	Fitur aplikasi *Youtube* mudah untuk digunakan.					
3.	Video ibadah mudah dicari pada fitur pencarian di aplikasi *Youtube.*					
4.	Fitur aplikasi *Youtube* mudah untuk di pahami.					
5.	Ketersediaan petunjuk penggunaan pada aplikasi *Youtube* mudah dimengerti.					
6.	Menurut saya aplikasi *Youtube* mudah di akses.					
Prerceived Usefulness (PU)						
7.	Aplikasi *Youtube* memberikan hasil informasi yang akurat.					
8.	Menggunakan aplikasi *Youtube*, Ibadah *online* menjadi mudah.					
9.	Menggunakan aplikasi *Youtube* sangat penting bagi Ibadah *online.*					
Behavioral Intention (BI)						
10.	Aplikasi *Youtube* memotivasi saya agar tetap digunakan.					
11.	Saya akan merekomendasikan aplikasi *Youtube* kepada pengguna lain					
12.	Saya suka menggunakan aplikasi *Youtube*					
13.	Saya ingin menggunakan aplikasi *Youtube* secara mandiri saat Ibadah *online*					
Actual Usage (AU)						

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
14.	Saya puas menggunakan aplikasi *Youtube.*					
15.	Saya merasa nyaman menggunakan aplikasi *Youtube* saat beribadah *online*					
16.	Saya mengerti dan memahami cara menggunakan aplikasi *Youtube.*					

a. Perhitungan Skor Variabel *Perceived Ease Of Use (PEOU)*

Tabel 4.6 Perhitungan Skor *Perceived Ease Of Use (PEOU)*

Perta-nyaan	Skor Jawaban					Total Skor	Nilai Persentase (%)
	5	4	3	2	1		
	SS	S	N	TS	STS		
1	3	2	-	-	-	23	(23:25) x 100 = 92%
2	4	1	-	-	-	24	(24:25) x 100 = 96%
3	2	3	-	-	-	22	(22:25) x 100 = 88%
4	2	3	-	-	-	22	(22:25) x 100 = 88%
5	-	5	-	-	-	20	(20:25) x 100 = 80%
6	3	1	1	-	-	22	(22:25) x 100 = 88%
Total Persentase							532%
Rata-rata							88,6%

Hasil jawaban dari kuesioner variabel *Perceived Ease Of Use (PEOU)* setelah dilakukan perhitungan nilai persentase serta perhitungan rata-rata, maka dapat disimpulkan bahwa perhitungan skor variabel *perceived ease of use (PEOU)* termasuk dalam kategori Sangat Setuju karena berada di angka 86,66%.

b. Perhitungan Skor Variabel *Perceived Usefulness (PU)*

Tabel 4.7 Perhitungan Skor *Perceived Usefulness (PU)*

Perta-nyaan	Skor Jawaban					Total Skor	Nilai Persentase (%)
	5	4	3	2	1		
	SS	S	N	TS	STS		
7	1	3	1	-	-	20	(20:25) x 100 = 80%
8	3	2	-	-	-	23	(23:25) x 100 = 92%
9	3	2	-	-	-	23	(23:25) x 100 = 92%
Total Persentase							264%
Rata-rata							88%

Hasil jawaban dari kuesioner variabel *Perceived Usefulness (PU)* setelah dilakukan perhitungan nilai persentase serta perhitungan rata-rata, maka dapat disimpulkan bahwa perhitungan skor variabel *perceived Usefulness (PU)* termasuk dalam kategori Sangat Setuju karena berada di angka 88%.

c. Perhitungan Skor Variabel *Behavioral Intention (BI)*

Tabel 4.8 Perhitungan Skor *Behavioral Intention (BI)*

Perta-nyaan	Skor Jawaban					Total Skor	Nilai Persentase (%)
	5	4	3	2	1		
	SS	S	N	TS	STS		
10	2	3	-	-	-	22	(22:25) x 100 = 88%
11	2	2	1	-	-	21	(21:25) x 100 = 84%
12	1	4	-	-	-	21	(21:25) x 100 = 84%
13	-	4	1	-	-	19	(19:25) x 100 = 76%
Total Persentase							332%
Rata-rata							83%

Hasil jawaban dari kuesioner variabel *Behavioral Intention (BI)* setelah dilakukan perhitungan nilai persentase serta perhitungan rata-rata, maka dapat disimpulkan bahwa perhitungan skor variabel *behavioral intention (BI)* termasuk dalam kategori Sangat Setuju karena berada di angka 83%.

d. Perhitungan Skor Variabel *Actual Usage (AU)*

Tabel 4.9 Perhitungan Skor *Actual Usage (AU)*

Perta-nyaan	Skor Jawaban					Total Skor	Nilai Persentase (%)
	5	4	3	2	1		
	SS	S	N	TS	STS		
14	1	4	-	-	-	21	(21:25) x 100 = 84%
15	-	4	1	-	-	19	(19:25) x 100 = 76%
16	-	5	-	-	-	20	(20:25) x 100 = 80%
Total Persentase							240%
Rata-rata							80%

Hasil jawaban dari kuesioner variabel *Actual Usage (AU)* setelah dilakukan perhitungan nilai persentase serta perhitungan rata-rata, maka dapat disimpulkan bahwa perhitungan skor variabel *actual usage (AU)* termasuk dalam kategori Setuju karena berada di angka 80%.

4.2.2.4 Kuesioner *Technology Acceptance Model (TAM)* Untuk Jemaat

Tabel 4.10 Kuesioner Untuk Jemaat

No.	**Pernyataan**	**STS**	**TS**	**N**	**S**	**SS**
Perceived Ease Of Use (PEOU)						
1.	Menurut saya Aplikasi Youtube mudah untuk dipelajari.					
2.	Fitur aplikasi *Youtube* mudah untuk digunakan.					
3.	Video ibadah mudah dicari pada fitur pencarian di aplikasi *Youtube.*					
4.	Fitur aplikasi *Youtube* mudah untuk di pahami.					
5.	Ketersediaan petunjuk penggunaan pada aplikasi *Youtube* mudah dimengerti.					
6.	Menurut saya aplikasi *Youtube* mudah di akses.					

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Prerceived Usefulness (PU)						
7.	Aplikasi *Youtube* memberikan hasil informasi yang akurat.					
8.	Menggunakan aplikasi *Youtube*, Ibadah *online* menjadi mudah.					
9.	Menggunakan aplikasi *Youtube* sangat penting bagi kelangsungan Ibadah *online*.					
10.	Menggunakan aplikasi *Youtube* membantu saya dengan mudah sebagai pengurus pelayanan Ibadah *online*.					
Behavioral Intention (BI)						
11.	Aplikasi *Youtube* memotivasi saya agar tetap digunakan.					
12.	Saya akan merekomendasikan aplikasi *Youtube* kepada Jemaat yang belum menggunakannya					
13.	Saya suka menggunakan aplikasi *Youtube*					
14.	Saya ingin menggunakan aplikasi *Youtube* secara mandiri saat Ibadah *online*					
15.	Aplikasi *Youtube* menyediakan forum untuk menampung masukan / keluhan bagi GBI Kemah Ecclesia					
Actual Usage (AU)						
16.	Saya puas menggunakan aplikasi *Youtube*.					
17.	Saya merasa nyaman menggunakan aplikasi *Youtube* saat beribadah *online*					
18.	Saya mengerti dan memahami cara menggunakan aplikasi *Youtube*.					

a. Perhitungan Skor Variabel *Perceived Ease Of Use (PEOU)*

Tabel 4.11 Perhitungan Skor *Perceived Ease Of Use (PEOU)*

Perta-nyaan	Skor Jawaban					Total Skor	Nilai Persentase (%)
	5	4	3	2	1		
	SS	S	N	TS	STS		
1	3	10	2	-	-	61	(61:75) x 100 = 81,33%
2	5	8	2	-	-	63	(63:75) x 100 = 84%
3	5	9	1	-	-	64	(64:75) x 100 = 85,33%
4	6	8	1	-	-	65	(65:75) x 100 = 86,66%
5	3	5	7	-	-	56	(56:75) x 100 = 74,66%
6	4	10	1	-	-	63	(63:75) x 100 = 84%
Total Persentase							495,98%
Rata-rata							82,66%

Hasil jawaban dari kuesioner variabel *Perceived Ease Of Use (PEOU)* setelah dilakukan perhitungan nilai persentase serta perhitungan rata-rata, maka dapat disimpulkan bahwa perhitungan skor variabel *perceived ease of use (PEOU)* termasuk dalam kategori Sangat Setuju karena berada di angka 82,66%.

b. Perhitungan Skor Variabel *Perceived Usefulness (PU)*

Tabel 4.12 Perhitungan Skor *Perceived Usefulness (PU)*

Perta-nyaan	Skor Jawaban					Total Skor	Nilai Persentase (%)
	5	4	3	2	1		
	SS	S	N	TS	STS		
7	3	3	8	1	-	53	(53:75) x 100 = 70,66%
8	4	8	3	-	-	61	(61:75) x 100 = 81,33%
9	4	8	3	-	-	61	(61:75) x 100 = 81,33%
10	3	5	7	-	-	56	(56:75) x 100 = 74,66%
Total Persentase							307,98%
Rata-rata							76,9%

Hasil jawaban dari kuesioner variabel *Perceived Usefulness (PU)* setelah dilakukan perhitungan nilai persentase serta perhitungan rata-rata, maka dapat disimpulkan bahwa perhitungan skor variabel *perceived Usefulness (PU)* termasuk dalam kategori Setuju karena berada di angka 76,9%.

c. Perhitungan Skor Variabel *Behavioral Intention (BI)*

Tabel 4.13 Perhitungan Skor *Behavioral Intention (BI)*

Perta-nyaan	Skor Jawaban					Total Skor	Nilai Persentase (%)
	5	4	3	2	1		
	SS	S	N	TS	STS		
11	4	4	7	-	-	57	(57:75) x 100 = 76%
12	2	5	8	-	-	54	(54:75) x 100 = 72%
13	2	10	3	-	-	59	(59:75) x 100 = 78,66%
14	2	7	6	-	-	56	(56:75) x 100 = 74,66%
15	-	2	8	5	-	42	(42:75) x 100 = 56%
Total Persentase							357,32%
Rata-rata							71,46%

Hasil jawaban dari kuesioner variabel *Behavioral Intention (BI)* setelah dilakukan perhitungan nilai persentase serta perhitungan rata-rata, maka dapat disimpulkan bahwa perhitungan skor variabel *behavioral intention (BI)* termasuk dalam kategori Setuju karena berada di angka 71,46%.

d. Perhitungan Skor Variabel *Actual Usage (AU)*

Tabel 4.14 Perhitungan Skor *Actual Usage (AU)*

Perta-nyaan	Skor Jawaban					Total Skor	Nilai Persentase (%)
	5	4	3	2	1		
	SS	S	N	TS	STS		
16	3	10	2	-	-	61	(61:75) x 100 = 81,33%
17	6	5	4	-	-	62	(62:75) x 100 = 82,66%
18	7	4	4	-	-	63	(63:75) x 100 = 84%
Total Persentase							247,9%
Rata-rata							82,63%

Hasil jawaban dari kuesioner variabel *Actual Usage (AU)* setelah dilakukan perhitungan nilai persentase serta perhitungan rata-rata, maka dapat disimpulkan bahwa perhitungan skor variabel *actual usage (AU)* termasuk dalam kategori Sangat Setuju karena berada di angka 82,63%.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijabarkan pada bab-bab sebelumnya, adapun kesimpulan yang dapat ditarik oleh penulis ialah sebagai berikut:

a. Berdasarkan grafik *viewers* pada bab IV, pada tanggal 1 Februari 2022 atau awal dibuatnya *channel* menjadi *video* yang paling banyak di tonton, dan pada tanggal 24 Mei 2022 akhir *video* ibadah raya yang disiarkan melalui *youtube channel* GBI Ecclesia menjadi *video* yang paling sedikit di tonton.

b. Berdasarkan perhitungan kuesioner pengurus gereja dengan menggunakan metode *TAM*, dari 4 (empat) variabel yang dinilai oleh 5 (lima) orang pengurus gereja, maka dapat diambil kesimpulan untuk variabel *PEOU* berada diangka 88,6% (Sangat Setuju) yang berarti penggunaan *youtube* mudah dipahami dan digunakan, untuk variabel *PU* berada diangka 88% (Sangat Setuju) yang berarti media *youtube* dapat membantu pada saat kelangsungan ibadah *online*, untuk variabel *BI* berada diangka 83% (Sangat Setuju) yang berarti responden sangat setuju untuk menggunakan *youtube* sebagai sarana untuk ibadah *online*, dan untuk variabel *AU* berada diangka 80% (Setuju) yang berarti

penggunaan *youtube* sudah dipahami dan merasa nyaman digunakan saat beribadah *online.*

c. Berdasarkan perhitungan kuesioner jemaat dengan menggunakan metode *TAM,* dari 4 (empat) variabel yang dinilai oleh 15 (lima belas) orang jemaat, maka dapat diambil kesimpulan untuk variabel *PEOU* berada diangka 82,66% (Sangat Setuju) yang berarti jemaat merasa mudah untuk menggunakan *youtube* sebagai media ibadah *online*, untuk variabel *PU* berada diangka 76,9% (Setuju) yang berarti jemaat merasa setuju bahwa *youtube* dapat membantu kelangsungan ibadah *online*, untuk variabel *BI* berada diangka 71,46% (Setuju) yang berarti jemaat cenderung setuju untuk menggunakan media *youtube* sebagai sarana ibadah *online*, dan untuk variabel *AU* berada diangka 82,63% (Sangat Setuju) yang berarti jemaat sangat paham dan merasa nyaman menggunakan *youtube* sebagai sarana ibadah *online*.

5.2 Saran

Adapun beberapa masukkan dan saran penulis dalam penelitian ini adalah:

a. Untuk meningkatkan kualitas dalam beribadah *online* di masa pandemi *covid-19,* hendaknya pihak GBI Ecclesia Palangkaraya lebih memperhatikan kualitas dari *video, audio,* serta teks yang ditampilkan pada saat *live streaming* ibadah berlangsung.

b. Penulis juga mengharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk dapat mengungkapkan hal-hal lainnya yang belum dapat diungkap oleh

penulis dalam penelitian ini, agar penelitian ini menjadi lebih lengkap dan pembaca dapat mengetahui fakta-fakta terkait pemanfaatan *youtube* sebagai media ibadah *online.*

DAFTAR PUSTAKA

Alyusi, Shiefti Dyah. 2016. *Media Sosial (Interaksi, Identitas dan Modal Sosial),* Jakarta: *Prenadamedia Group*.

Anggito, Albi dan Johan Setiawan, 2018. *Metodologi penelitian kualitatif CV Jejak,* Sukabumi.

Anugrahana, A. (2020). Hambatan, Solusi dan Harapan: Pembelajaran Daring Selama Masa Pandemi Covid-19 Oleh Guru Sekolah Dasar. Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan, 10(3), 282-289.

Aritas Puica Sianipar, *Pemanfaatan Youtube Di Kalangan Mahasiswa (Studi Penggunaan YouTube di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP USU Medan dengan Pendekatan Uses and Gratification),* dalam jurnal.usu.ac.id/index.php/flow/srticle/download/9930/4418.

Daniel, S. J. (2020). Education and the COVID-19 pandemic. Prospects. https://doi.org/10.1007/s11125-020-09464-3

Domini Ventri Taputri, *Analisis Pemanfaatan Media E-learning Menggunakan Metode TAM pada Kampus STMIK Palangkaraya Di Masa Pandemi*, 2022.

Gulo, Metodologi Penelitian, Jakarta: Grasindo, 2015.

I. Wayan Iwantara, Pengaruh Penggunaan Media YouTube dalam Pembelajaran IPA terhadap Motivasi Belajar dan Tingkat Pemahaman Konsep Siswa https://media.neliti.com/media/publications/122399-ID-pengaruhpenggunaan-media-video-youtube.pdf, diakses tanggal 13 April 2022 pukul 13:23 WIB.

Kamus Besar Bahasa Indonesia. ” https://kbbi.web.id/ibadah” diakses 17 April 2021. Jam 08.49 Wib

Mahnun, N. (2012). Media Pembelajaran (Kajian terhadap Langkah-langkah Pemilihan Media dan Implementasinya dalam Pembelajaran). Pemikiran Islam, 37(1), 27–35

Mirdwijayantika, (2019). Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Belajar Sinematografi Pada Ukm Seni Budaya Esa Uin Alauddin Makassar

Muchson, M. 2017. Statistik Deskriptif. Guepedia, Bogor.

Mufiddah, Amalia. 2019. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran. (Studi Kasus Owner Online Shop By_Kk).*Ponorogo : Intitut Agama Islam Negeri (IAIN).

Muhammad Rosyid Hidayat. 2018 Pemanfaatan Youtube oleh Mahasiswa Teknologi Pendidikan FIP UNNES Sebagai Sarana Menjadi Kreator Video di Youtube.

Musarofah, S. (2019). Pengembangan Media Pembelajaran Berupa Video Animasi Bermuatan Ayat Al-Qur'an dengan Output Youtube.

Purwandari, E. (2019). Pemanfaatan Youtube Sebagai Sumber Belajar Fisika. Journal of Education and Instruction (JOEAI), 2(2) 83

Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung : Alfabeta, 2018.

Tjanatjantia. Widika. (2013). Sejarah Berdirinya Youtube _ Sejarah Dunia. https://canacantya.wordpress.com/sejarah/sejarahberdirinya-Youtube

Wati, E. R. (2016). Ragam Media Pembelajaran. Yogyakarta: Kata Pena.Teritegrasi Tekhnologi Informasi. Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP UNTIRTA 2017 ISBN 978-602-19411-2-6

Yudhi, R., & Priana, S. (2017). Pemanfaatan Vlog Sebagai Media Pembelajaran

LAMPIRAN

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
(STMIK) PALANGKARAYA
Jl. G. Obos No.114 Telp. 0536-3225515 Fax. 0536-3225515 Palangkaraya
email : humas@stmikplk.ac.id – website : www. stmikplk.ac.id

SURAT TUGAS

No.471/STMIK-C.1/AK/II/2021

Ketua Program Studi Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Palangkaraya menugaskan nama-nama tersebut di bawah ini :

1. Nama : Susi Hendartie, M.Kom.
   NIK : 197803202008001
   Sebagai Pembimbing I dalam **Materi Penelitian dan Program**

2. Nama : Sherly Jayanti, S.T, M.Cs.
   NIK : 198501102012004
   Sebagai Pembimbing II dalam **Format Penulisan**

Untuk membimbing Tugas Akhir Mahasiswa :

Nama	:	Nikita Anggriana
NIM	:	C1657201065
Judul Tugas Akhir	:	Pemanfaatan Media Sosial (Youtube) Sebagai Media Ibadah Online Selama Pandemi Covid - 19 Pada Geraja EKKLESIA Palangka Raya
Berlaku s/d	:	30 Januari 2022

Demikian surat ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya dan dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Palangka Raya, 9 Juli 2021
Ketua Program Studi
Sistem Informasi

Nor Ayati, M.Pd.
NIK. 198805222011004

Tembusan :
1. Ketua STMIK Palangkaraya
2. Kepala Unit Penjaminan Mutu Internal (UPMI)
3. Dosen Pembimbing yang bersangkutan
4. Arsip Program studi Sistem Informasi

SURAT BALASAN

Palangka Raya, 30 Januari 2021

Lampiran : 1 Lembar
Perihal : Balasan Permohonan Penelitian Tugas Akhir

Kepada

Yth. Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK)

Di-

Palangka Raya

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan surat Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Palangkaraya Nomor : 035/STMIK/C-1/AU/I/2021, Tanggal 22 Januari 2021 tentang permohonan dan pengumpulan data untuk tugas akhir bagi mahasiswi :

Nama	: NIKITA ANGGRIANA
Nim	: C1657201065
Prodi (Jenjang)	: Sistem informasi (S1)
Thn. Akad (Semester)	: 2020/2021 (9)

Dengan Judul Tugas Akhir **"PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (YOUTUBE) SEBAGAI MEDIA IBADAH ONLINE SELAMA PANDEMI COVID - 19 PADA GEREJA EKKLESIA PALANGKA RAYA "**. Memberitahukan bahwa yang bersangkutan telah selesai melaksanakan penelitian pada Gereja Ekklesia Palangka Raya, Bersama ini kami sampaikan bahwa permohonan saudari kami **setujui**.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Hormat Kami,

Gembala Sidang Jemaat Gereja Ekklesia

GEREJA BETHEL ... KEMAH ECCLESIA PALANGKA RAYA

Pdt. Abraham Supriyanto, S.E.

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
(STMIK) PALANGKARAYA
Jl. G. Obos No.114 Telp. 0536-3225515 Fax. 0536-3236933 Palangkaraya
Email : humas@stimikptk.ac.id – website : www.stimikptk.ac.id

KARTU KEGIATAN KONSULTASI TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : Nikita Anggriana
NIM : C1657201065
No. Hp : 0821 - 7261 - 9260
Prodi : Sistem Informasi
Tanggal Persetujuan Judul :
Judul Tugas Akhir : Analisis Pemanfaatan Media Sosial (youtube) Sebagai Media Hiburan Online Selama Pandemi Covid-19 Pada Bbi Kemah Ecotria Palangkaraya.

No.	Tanggal Konsultasi		Uraian	Tanda Tangan
	Terima	Kembali		
1	23/05-22	27/05-22	Pada BAB IV Hasil. menuliskan dari Youtube awal, pada saat Wawancara Hasil data berupa Views, Like & Subscribe nya dan Sampai terakhir Youtube digunakan	
	23/05-22		Untuk revisi pembimbing 1, penulisan tabel/spss disesuaikan pedoman!	
	28/05-22	28/05-22	- Kesimpulan dipersingkat berdasar Saran - Acc Sidang kesempatan	
	30/05 2022		- perbaiki penulisan keterangan pada Gambar - ACC Sidang TA II	

Menyetujui :

Dosen Pembimbing I,

Susi Hendarti

Dosen Pembimbing II,

Shinly Jayanti, ST., M.Cs

SURAT TUGAS PENGUJI TUGAS AKHIR

BERITA ACARA TUGAS AKHIR

HASIL KUESIONER PENGURUS GEREJA

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (YOUTUBE) SEBAGAI IBADAH ONLINE SELAMA PANDEMI COVID – 19 PADA GBI KEMAH ECCLESIA PALANGKARAYA

Nama Jhoni

Status Pengurus

Berikan tanda (√) pada salah satu kolom jawaban yang anda anggap paling sesuai

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
	Perceived Ease Of Use (PEOU)					
1	Menurut saya Aplikasi *Youtube* mudah untuk dipelajari					✓
2	Aplikasi *Youtube* mudah untuk digunakan					✓
3	Aplikasi *Youtube* mudah untuk di ingat				✓	
4	Aplikasi *Youtube* mudah untuk di pahami				✓	
5	Ketersediaan petunjuk penggunaan pada aplikasi *Youtube* mudah dimengerti				✓	
6	Menurut saya aplikasi *Youtube* mudah di akses					✓
	Prerceived Usefulness (PU)					
7	Aplikasi *Youtube* memberikan hasil informasi yang akurat					✓
8	Menggunakan aplikasi *Youtube*. Ibadah *online* menjadi mudah					✓
9	Menggunakan aplikasi *Youtube* sangat penting bagi Ibadah *online*				✓	
	Behavioral Intention (BI)					
10	Aplikasi *Youtube* memotivasi saya agar tetap digunakan				✓	
11	Saya akan merekomendasikan aplikasi *Youtube* kepada pengguna lain				✓	
12	Saya suka menggunakan aplikasi *Youtube*				✓	
13	Saya ingin menggunakan aplikasi *Youtube* secara mandiri saat Ibadah *online*				✓	

Scanned by TapScanner

Actual Usage (AU)						
14	Saya puas menggunakan aplikasi *Youtube*				✓	
15	Saya merasa nyaman menggunakan aplikasi *Youtube* saat beribadah *online*				✓	
16	Saya mengerti dan memahami cara menggunakan aplikasi *Youtube*				✓	

Keterangan	Nilai
(SS) = Sangat Setuju	5
(S) = Setuju	4
(N) = Netral	3
(TS) = Tidak Setuju	2
(STS) = Sangat Tidak Setuju	1

Palangkaraya, 2022

Responden,

Scanned by TapScanner

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (YOUTUBE) SEBAGAI IBADAH ONLINE SELAMA PANDEMI COVID – 19 PADA GBI KEMAH ECCLESIA PALANGKARAYA

Nama Niko Putra

Status Pengurus

Berikan tanda (√) pada salah satu kolom jawaban yang anda anggap paling sesuai

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
	Perceived Ease Of Use (PEOU)					
1	Menurut saya Aplikasi *Youtube* mudah untuk dipelajari				√	
2	Aplikasi *Youtube* mudah untuk digunakan				√	
3	Aplikasi *Youtube* mudah untuk di ingat				√	
4	Aplikasi *Youtube* mudah untuk di pahami				√	
5	Ketersediaan petunjuk penggunaan pada aplikasi *Youtube* mudah dimengerti				√	
6	Menurut saya aplikasi *Youtube* mudah di akses				√	
	Perceived Usefulness (PU)					
7	Aplikasi *Youtube* memberikan hasil informasi yang akurat				√	
8	Menggunakan aplikasi *Youtube*, Ibadah *online* menjadi mudah				√	
9	Menggunakan aplikasi *Youtube* sangat penting bagi Ibadah *online*				√	
	Behavioral Intention (BI)					
10	Aplikasi *Youtube* memotivasi saya agar tetap digunakan				√	
11	Saya akan merekomendasikan aplikasi *Youtube* kepada pengguna lain			√		
12	Saya suka menggunakan aplikasi *Youtube*					√
13	Saya ingin menggunakan aplikasi *Youtube* secara mandiri saat Ibadah *online*			√		

Scanned by TapScanner

	Actual Usage (AU)					
14	Saya puas menggunakan aplikasi *Youtube*					✓
15	Saya merasa nyaman menggunakan aplikasi *Youtube* saat beribadah *online*			✓		
16	Saya mengerti dan memahami cara menggunakan aplikasi *Youtube*				✓	

Keterangan	Nilai
(SS) = Sangat Setuju	5
(S) = Setuju	4
(N) = Netral	3
(TS) = Tidak Setuju	2
(STS) = Sangat Tidak Setuju	1

Palangkaraya, 2022

Responden,

Scanned by TapScanner

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (YOUTUBE) SEBAGAI IBADAH ONLINE SELAMA PANDEMI COVID – 19 PADA GBI KEMAH ECCLESIA PALANGKARAYA

Nama : [illegible]

Status : Pengurus

Berikan tanda (√) pada salah satu kolom jawaban yang anda anggap paling sesuai

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Perceived Ease Of Use (PEOU)						
1	Menurut saya Aplikasi *Youtube* mudah untuk dipelajari					√
2	Aplikasi *Youtube* mudah untuk digunakan					√
3	Aplikasi *Youtube* mudah untuk di ingat					√
4	Aplikasi *Youtube* mudah untuk di pahami					√
5	Ketersediaan petunjuk penggunaan pada aplikasi *Youtube* mudah dimengerti				√	
6	Menurut saya aplikasi *Youtube* mudah di akses					√
Prerceived Usefulness (PU)						
7	Aplikasi *Youtube* memberikan hasil informasi yang akurat				√	
8	Menggunakan aplikasi *Youtube*, Ibadah *online* menjadi mudah					√
9	Menggunakan aplikasi *Youtube* sangat penting bagi Ibadah *online*					√
Behavioral Intention (BI)						
10	Aplikasi *Youtube* memotivasi saya agar tetap digunakan					√
11	Saya akan merekomendasikan aplikasi *Youtube* kepada pengguna lain					√
12	Saya suka menggunakan aplikasi *Youtube*				√	
13	Saya ingin menggunakan aplikasi *Youtube* secara mandiri saat Ibadah *online*				√	

Scanned by TapScanner

	Actual Usage (AU)					
14	Saya puas menggunakan aplikasi *Youtube*				✓	
15	Saya merasa nyaman menggunakan aplikasi *Youtube* saat beribadah *online*				✓	
16	Saya mengerti dan memahami cara menggunakan aplikasi *Youtube*				✓	

Keterangan	Nilai
(SS) = Sangat Setuju	5
(S) = Setuju	4
(N) = Netral	3
(TS) = Tidak Setuju	2
(STS) = Sangat Tidak Setuju	1

Palangkaraya, 2022

Responden,

Scanned by TapScanner

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (YOUTUBE) SEBAGAI IBADAH ONLINE SELAMA PANDEMI COVID - 19 PADA GBI KEMAH ECCLESIA PALANGKARAYA

Nama Novriani

Status Pengurus

Berikan tanda (√) pada salah satu kolom jawaban yang anda anggap paling sesuai

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Perceived Ease Of Use (PEOU)						
1	Menurut saya Aplikasi *Youtube* mudah untuk dipelajari					✓
2	Aplikasi *Youtube* mudah untuk digunakan					✓
3	Aplikasi *Youtube* mudah untuk di ingat					✓
4	Aplikasi *Youtube* mudah untuk di pahami					✓
5	Ketersediaan petunjuk penggunaan pada aplikasi *Youtube* mudah dimengerti				✓	
6	Menurut saya aplikasi *Youtube* mudah di akses					✓
Perceived Usefulness (PU)						
7	Aplikasi *Youtube* memberikan hasil informasi yang akurat				✓	
8	Menggunakan aplikasi *Youtube*, Ibadah *online* menjadi mudah					✓
9	Menggunakan aplikasi *Youtube* sangat penting bagi Ibadah *online*					✓
Behavioral Intention (BI)						
10	Aplikasi *Youtube* memotivasi saya agar tetap digunakan					✓
11	Saya akan merekomendasikan aplikasi *Youtube* kepada pengguna lain					✓
12	Saya suka menggunakan aplikasi *Youtube*				✓	
13	Saya ingin menggunakan aplikasi *Youtube* secara mandiri saat Ibadah *online*				✓	

Scanned by TapScanner

Actual Usage (AU)						
14	Saya puas menggunakan aplikasi *Youtube*				✓	
15	Saya merasa nyaman menggunakan aplikasi *Youtube* saat berbadah *online*				✓	
16	Saya mengerti dan memahami cara menggunakan aplikasi *Youtube*				✓	

Keterangan	Nilai
(SS) = Sangat Setuju	5
(S) = Setuju	4
(N) = Netral	3
(TS) = Tidak Setuju	2
(STS) = Sangat Tidak Setuju	1

Palangkaraya, 2022

Responden,

Scanned by TapScanner

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (YOUTUBE) SEBAGAI IBADAH ONLINE SELAMA PANDEMI COVID – 19 PADA GBI KEMAH ECCLESIA PALANGKARAYA

Nama Randy

Status Pengurus

Berikan tanda (√) pada salah satu kolom jawaban yang anda anggap paling sesuai

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Perceived Ease Of Use (PEOU)						
1	Menurut saya Aplikasi *Youtube* mudah untuk dipelajari				✓	
2	Aplikasi *Youtube* mudah untuk digunakan					✓
3	Aplikasi *Youtube* mudah untuk di ingat				✓	
4	Aplikasi *Youtube* mudah untuk di paham				✓	
5	Ketersediaan petunjuk penggunaan pada aplikasi *Youtube* mudah dimengerti				✓	
6	Menurut saya aplikasi *Youtube* mudah di akses			✓		
Prerceived Usefulness (PU)						
7	Aplikasi *Youtube* memberikan hasil informasi yang akurat			✓		
8	Menggunakan aplikasi *Youtube*. Ibadah *online* menjadi mudah				✓	
9	Menggunakan aplikasi *Youtube* sangat penting bagi Ibadah *online*					✓
Behavioral Intention (BI)						
10	Aplikasi *Youtube* memotivasi saya agar tetap digunakan				✓	
11	Saya akan merekomendasikan aplikasi *Youtube* kepada pengguna lain				✓	
12	Saya suka menggunakan aplikasi *Youtube*				✓	
13	Saya ingin menggunakan aplikasi *Youtube* secara mandiri saat Ibadah *online*				✓	

Scanned by TapScanner

	Actual Usage (AU)					
14	Saya puas menggunakan aplikasi *Youtube*				✓	
15	Saya merasa nyaman menggunakan aplikasi *Youtube* saat berbadah *online*				✓	
16	Saya mengerti dan memahami cara menggunakan aplikasi *Youtube*				✓	

Keterangan		Nilai
(SS)	= Sangat Setuju	5
(S)	= Setuju	4
(N)	= Netral	3
(TS)	= Tidak Setuju	2
(STS)	= Sangat Tidak Setuju	1

Palangkaraya, 2022

Responden,

Scanned by TapScanner

HASIL KUESIONER JEMAAT

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (YOUTUBE) SEBAGAI IBADAH ONLINE SELAMA PANDEMI COVID – 19 PADA GBI KEMAH ECCLESIA PALANGKARAYA

Nama Angelita Fransisca

Status Jemaat

Berikan tanda (√) pada salah satu kolom jawaban yang anda anggap paling sesuai

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
	Perceived Ease Of Use (PEOU)					
1	Menurut saya Aplikasi Youtube mudah untuk dipelajari				√	
2	Aplikasi *Youtube* mudah untuk digunakan					√
3	Aplikasi *Youtube* mudah untuk di ingat					√
4	Aplikasi *Youtube* mudah untuk di pahami					√
5	Ketersediaan petunjuk penggunaan pada aplikasi *Youtube* mudah dimengerti			√		
6	Menurut saya aplikasi *Youtube* mudah di akses				√	
	Perceived Usefulness (PU)					
7	Aplikasi *Youtube* memberikan hasil informasi yang akurat			√		
8	Menggunakan aplikasi *Youtube*, Ibadah *online* menjadi mudah					√
9	Menggunakan aplikasi *Youtube* sangat penting bagi kelangsungan Ibadah *online*					√
10	Menggunakan aplikasi *Youtube* membantu saya dengan mudah sebagai pengurus pelayanan Ibadah *online*					√
	Behavioral Intention (BI)					
11	Aplikasi *Youtube* memotivasi saya agar tetap digunakan					√
12	Saya akan merekomendasikan aplikasi *Youtube* kepada Jemaat yang belum menggunakannya					√
13	Saya suka menggunakan aplikasi *Youtube*					√
14	Saya ingin menggunakan aplikasi *Youtube* secara mandiri saat Ibadah *online*			√		

Scanned by TapScanner

15.	Aplikasi *Youtube* menyediakan forum untuk menampung masukan/keluhan bagi GBI Kemah Ecclesia		✓			
	Actual Usage (AU)					
16.	Saya puas menggunakan aplikasi *Youtube*.				✓	
17.	Saya merasa nyaman menggunakan aplikasi *Youtube* saat beribadah *online*					✓
18.	Saya mengerti dan memahami cara menggunakan aplikasi *Youtube*.			✓		

Keterangan		Nilai
(SS)	= Sangat Setuju	5
(S)	= Setuju	4
(N)	= Netral	3
(TS)	= Tidak Setuju	2
(STS)	= Sangat Tidak Setuju	1

Palangkaraya, 2022

Responden,

Scanned by TapScanner

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (YOUTUBE) SEBAGAI IBADAH ONLINE SELAMA PANDEMI COVID – 19 PADA GBI KEMAH ECCLESIA PALANGKARAYA

Nama FRANS P G

Status Jemaat

Berikan tanda (√) pada salah satu kolom jawaban yang anda anggap paling sesuai

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
	Perceived Ease Of Use (PEOU)					
1	Menurut saya Aplikasi Youtube mudah untuk dipelajari				✓	
2	Aplikasi *Youtube* mudah untuk digunakan				✓	
3	Aplikasi *Youtube* mudah untuk di ingat				✓	
4	Aplikasi *Youtube* mudah untuk di pahami				✓	
5	Ketersediaan petunjuk penggunaan pada aplikasi *Youtube* mudah dimengerti				✓	
6	Menurut saya aplikasi *Youtube* mudah di akses				✓	
	Perceived Usefulness (PU)					
7	Aplikasi *Youtube* memberikan hasil informasi yang akurat		✓			
8	Menggunakan aplikasi *Youtube*, Ibadah *online* menjadi mudah				✓	
9	Menggunakan aplikasi *Youtube* sangat penting bagi kelangsungan Ibadah *online*				✓	
10	Menggunakan aplikasi *Youtube* membantu saya dengan mudah sebagai pengurus pelayanan Ibadah *online*			✓		
	Behavioral Intention (BI)					
11	Aplikasi *Youtube* memotivasi saya agar tetap digunakan			✓		
12	Saya akan merekomendasikan aplikasi *Youtube* kepada Jemaat yang belum menggunakannya			✓		
13	Saya suka menggunakan aplikasi *Youtube*			✓		
14	Saya mgin menggunakan aplikasi *Youtube* secara mandiri saat Ibadah *online*				✓	

Scanned by TapScanner

15	Aplikasi *Youtube* menyediakan forum untuk menampung masukan/keluhan bagi GBI Kemah Ecclesia			✓		
	Actual Usage (AU)					
16	Saya puas menggunakan aplikasi *Youtube*				✓	
17	Saya merasa nyaman menggunakan aplikasi *Youtube* saat beribadah *online*			✓		
18	Saya mengerti dan memahami cara menggunakan aplikasi *Youtube*				✓	

Keterangan		Nilai
(SS)	= Sangat Setuju	5
(S)	= Setuju	4
(N)	= Netral	3
(TS)	= Tidak Setuju	2
(STS)	= Sangat Tidak Setuju	1

Palangkaraya, 2022

Responden,

Scanned by TapScanner

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (YOUTUBE) SEBAGAI IBADAH ONLINE SELAMA PANDEMI COVID – 19 PADA GBI KEMAH ECCLESIA PALANGKARAYA

Nama ECHA

Status Jemaat

Berikan tanda (√) pada salah satu kolom jawaban yang anda anggap paling sesuai

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
	Perceived Ease Of Use (PEOU)					
1	Menurut saya Aplikasi Youtube mudah untuk dipelajari			✓		
2	Aplikasi *Youtube* mudah untuk digunakan				✓	
3	Aplikasi *Youtube* mudah untuk di ingat			✓		
4	Aplikasi *Youtube* mudah untuk di pahami				✓	
5	Ketersediaan petunjuk penggunaan pada aplikasi *Youtube* mudah dimengerti			✓		
6	Menurut saya aplikasi *Youtube* mudah di akses				✓	
	Perceived Usefulness (PU)					
7	Aplikasi *Youtube* memberikan hasil informasi yang akurat			✓		
8	Menggunakan aplikasi *Youtube*, Ibadah *online* menjadi mudah					✓
9	Menggunakan aplikasi *Youtube* sangat penting bagi kelangsungan Ibadah *online*			✓		
10	Menggunakan aplikasi *Youtube* membantu saya dengan mudah sebagai pengurus pelayanan Ibadah *online*			✓		
	Behavioral Intention (BI)					
11	Aplikasi *Youtube* memotivasi saya agar tetap digunakan			✓		
12	Saya akan merekomendasikan aplikasi *Youtube* kepada Jemaat yang belum menggunakannya			✓		
13	Saya suka menggunakan aplikasi *Youtube*			✓		
14	Saya ingin menggunakan aplikasi *Youtube* secara mandiri saat Ibadah *online*			✓		

Scanned by TapScanner

15	Aplikasi *Youtube* menyediakan forum untuk menampung masukan/keluhan bagi GBI Kemah Ecclesia			✓		
	Actual Usage (AU)					
16	Saya puas menggunakan aplikasi *Youtube*			✓		
17	Saya merasa nyaman menggunakan aplikasi *Youtube* saat beribadah *online*			✓		
18	Saya mengerti dan memahami cara menggunakan aplikasi *Youtube*			✓		

Keterangan		Nilai
(SS)	= Sangat Setuju	5
(S)	= Setuju	4
(N)	= Netral	3
(TS)	= Tidak Setuju	2
(STS)	= Sangat Tidak Setuju	1

Palangkaraya, 2022

Responden,

Scanned by TapScanner

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (YOUTUBE) SEBAGAI IBADAH ONLINE SELAMA PANDEMI COVID – 19 PADA GBI KEMAH ECCLESIA PALANGKARAYA

Nama Listi. G

Status Jemaat

Berikan tanda (√) pada salah satu kolom jawaban yang anda anggap paling sesuai

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
	Perceived Ease Of Use (PEOU)					
1	Menurut saya Aplikasi Youtube mudah untuk dipelajari					✓
2	Aplikasi *Youtube* mudah untuk digunakan			✓		
3	Aplikasi *Youtube* mudah untuk di ingat				✓	
4	Aplikasi *Youtube* mudah untuk di pahami				✓	
5	Ketersediaan petunjuk penggunaan pada aplikasi *Youtube* mudah dimengerti			✓		
6	Menurut saya aplikasi *Youtube* mudah di akses				✓	
	Perceived Usefulness (PU)					
7	Aplikasi *Youtube* memberikan hasil informasi yang akurat			✓		
8	Menggunakan aplikasi *Youtube*, Ibadah *online* menjadi mudah			✓		
9	Menggunakan aplikasi *Youtube* sangat penting bagi kelangsungan Ibadah *online*			✓		
10	Menggunakan aplikasi *Youtube* membantu saya dengan mudah sebagai pengurus pelayanan Ibadah *online*			✓		
	Behavioral Intention (BI)					
11	Aplikasi *Youtube* memotivasi saya agar tetap digunakan			✓		
12	Saya akan merekomendasikan aplikasi *Youtube* kepada Jemaat yang belum menggunakannya				✓	
13	Saya suka menggunakan aplikasi *Youtube*				✓	
14	Saya mau menggunakan aplikasi *Youtube* secara mandiri saat Ibadah *online*			✓		

Scanned by TapScanner

15	Aplikasi *Youtube* menyediakan forum untuk menampung masukan/keluhan bagi GBI Kemah Ecclesia		✓			
	Actual Usage (AU)					
16	Saya puas menggunakan aplikasi *Youtube*				✓	
17	Saya merasa nyaman menggunakan aplikasi *Youtube* saat beribadah *online*					✓
18	Saya mengerti dan memahami cara menggunakan aplikasi *Youtube*					✓

Keterangan		Nilai
(SS)	= Sangat Setuju	5
(S)	= Setuju	4
(N)	= Netral	3
(TS)	= Tidak Setuju	2
(STS)	= Sangat Tidak Setuju	1

Palangkaraya, 2022

Responden,

Scanned by TapScanner

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (YOUTUBE) SEBAGAI IBADAH ONLINE SELAMA PANDEMI COVID – 19 PADA GBI KEMAH ECCLESIA PALANGKARAYA

Nama Ibu Rista

Status Jemaat

Berikan tanda (√) pada salah satu kolom jawaban yang anda anggap paling sesuai

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
	Perceived Ease Of Use (PEOU)					
1	Menurut saya Aplikasi Youtube mudah untuk dipelajari				✓	
2	Aplikasi *Youtube* mudah untuk digunakan				✓	
3	Aplikasi *Youtube* mudah untuk di ingat				✓	
4	Aplikasi *Youtube* mudah untuk di pahami				✓	
5	Ketersediaan petunjuk penggunaan pada aplikasi *Youtube* mudah dimengerti				✓	
6	Menurut saya aplikasi *Youtube* mudah di akses				✓	
	Perceived Usefulness (PU)					
7	Aplikasi *Youtube* memberikan hasil informasi yang akurat			✓		
8	Menggunakan aplikasi *Youtube*, Ibadah *online* menjadi mudah			✓		
9	Menggunakan aplikasi *Youtube* sangat penting bagi kelangsungan Ibadah *online*				✓	
10	Menggunakan aplikasi *Youtube* membantu saya dengan mudah sebagai pengurus pelayanan Ibadah *online*			✓		
	Behavioral Intention (BI)					
11	Aplikasi *Youtube* memotivasi saya agar tetap digunakan			✓		
12	Saya akan merekomendasikan aplikasi *Youtube* kepada Jemaat yang belum menggunakannya			✓		
13	Saya suka menggunakan aplikasi *Youtube*				✓	
14	Saya ingin menggunakan aplikasi *Youtube* secara mandiri saat Ibadah *online*			✓		

Scanned by TapScanner

15	Aplikasi *Youtube* menyediakan forum untuk menampung masukan/keluhan bagi GBI Kemah Ecclesia				✓	
	Actual Usage (AU)					
16	Saya puas menggunakan aplikasi *Youtube*				✓	
17	Saya merasa nyaman menggunakan aplikasi *Youtube* saat beribadah *online*			✓		
18	Saya mengerti dan memahami cara menggunakan aplikasi *Youtube*				✓	

Keterangan		Nilai
(SS)	= Sangat Setuju	5
(S)	= Setuju	4
(N)	= Netral	3
(TS)	= Tidak Setuju	2
(STS)	= Sangat Tidak Setuju	1

Palangkaraya, 2022

Responden,

Scanned by TapScanner

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (YOUTUBE) SEBAGAI IBADAH ONLINE SELAMA PANDEMI COVID – 19 PADA GBI KEMAH ECCLESIA PALANGKARAYA

Nama Febby

Status Jemaat

Berikan tanda (√) pada salah satu kolom jawaban yang anda anggap paling sesuai

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
	Perceived Ease Of Use (PEOU)					
1	Menurut saya Aplikasi Youtube mudah untuk dipelajari				✓	
2	Aplikasi *Youtube* mudah untuk digunakan				✓	
3	Aplikasi *Youtube* mudah untuk di ingat				✓	
4	Aplikasi *Youtube* mudah untuk di pahami				✓	
5	Ketersediaan petunjuk penggunaan pada aplikasi *Youtube* mudah dimengerti			✓		
6	Menurut saya aplikasi *Youtube* mudah di akses					✓
	Perceived Usefulness (PU)					
7	Aplikasi *Youtube* memberikan hasil informasi yang akurat			✓		
8	Menggunakan aplikasi *Youtube*, Ibadah *online* menjadi mudah				✓	
9	Menggunakan aplikasi *Youtube* sangat penting bagi kelangsungan Ibadah *online*				✓	
10	Menggunakan aplikasi *Youtube* membantu saya dengan mudah sebagai pengurus pelayanan Ibadah *online*				✓	
	Behavioral Intention (BI)					
11	Aplikasi *Youtube* memotivasi saya agar tetap digunakan			✓		
12	Saya akan merekomendasikan aplikasi *Youtube* kepada Jemaat yang belum menggunakannya			✓		
13	Saya suka menggunakan aplikasi *Youtube*				✓	
14	Saya ingin menggunakan aplikasi *Youtube* secara mandiri saat Ibadah *online*				✓	

Scanned by TapScanner

15	Aplikasi *Youtube* menyediakan forum untuk menampung masukan/keluhan bagi GBI Kemah Ecclesia		✓			
	Actual Usage (AU)					
16	Saya puas menggunakan aplikasi *Youtube*					✓
17	Saya merasa nyaman menggunakan aplikasi *Youtube* saat beribadah *online*				✓	
18	Saya mengerti dan memahami cara menggunakan aplikasi *Youtube*				✓	

Ketetangan	Nilai
(SS) = Sangat Setuju	5
(S) = Setuju	4
(N) = Netral	3
(TS) = Tidak Setuju	2
(STS) = Sangat Tidak Setuju	1

Palangkaraya, 2022

Responden,

Scanned by TapScanner

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (YOUTUBE) SEBAGAI IBADAH ONLINE SELAMA PANDEMI COVID 19 PADA GBI KEMAH ECCLESIA PALANGKARAYA

Nama Elvina

Status Jemaat

Berikan tanda (√) pada salah satu kolom jawaban yang anda anggap paling sesuai

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
	Perceived Ease Of Use (PEOU)					
1	Menurut saya Aplikasi Youtube mudah untuk dipelajari			✓		
2	Aplikasi *Youtube* mudah untuk digunakan				✓	
3	Aplikasi *Youtube* mudah untuk di ingat				✓	
4	Aplikasi *Youtube* mudah untuk di paham				✓	
5	Ketersediaan petunjuk penggunaan pada aplikasi *Youtube* mudah dimengerti			✓		
6	Menurut saya aplikasi *Youtube* mudah di akses				✓	
	Perceived Usefulness (PU)					
7	Aplikasi *Youtube* memberikan hasil informasi yang akurat			✓		
8	Menggunakan aplikasi *Youtube*, Ibadah *online* menjadi mudah			✓		
9	Menggunakan aplikasi *Youtube* sangat penting bagi kelangsungan Ibadah *online*			✓		
10	Menggunakan aplikasi *Youtube* membantu saya dengan mudah sebagai pengurus pelayanan Ibadah *online*			✓		
	Behavioral Intention (BI)					
11	Aplikasi *Youtube* memotivasi saya agar tetap digunakan				✓	
12	Saya akan merekomendasikan aplikasi *Youtube* kepada Jemaat yang belum menggunakannya				✓	
13	Saya suka menggunakan aplikasi *Youtube*				✓	
14	Saya ingin menggunakan aplikasi *Youtube* secara mandiri saat Ibadah *online*					✓

Scanned by TapScanner

15	Aplikasi *Youtube* menyediakan forum untuk menampung masukan/keluhan bagi GBI Kemah Ecclesia				✓	
	Actual Usage (AU)					
16	Saya puas menggunakan aplikasi *Youtube*			✓		
17	Saya merasa nyaman menggunakan aplikasi *Youtube* saat beribadah *online*				✓	
18	Saya mengerti dan memahami cara menggunakan aplikasi *Youtube*					✓

Keterangan	Nilai
(SS) = Sangat Setuju	5
(S) = Setuju	4
(N) = Netral	3
(TS) = Tidak Setuju	2
(STS) = Sangat Tidak Setuju	1

Palangkaraya, 2022

Responden,

Scanned by TapScanner

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (YOUTUBE) SEBAGAI IBADAH ONLINE SELAMA PANDEMI COVID – 19 PADA GBI KEMAH ECCLESIA PALANGKARAYA

Nama Ebae Garuda

Status Jemaat

Berikan tanda (√) pada salah satu kolom jawaban yang anda anggap paling sesuai

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
	Perceived Ease Of Use (PEOU)					
1	Menurut saya Aplikasi Youtube mudah untuk dipelajari				√	
2	Aplikasi *Youtube* mudah untuk digunakan			√		
3	Aplikasi *Youtube* mudah untuk di ingat				√	
4	Aplikasi *Youtube* mudah untuk di pahami				√	
5	Ketersediaan petunjuk penggunaan pada aplikasi *Youtube* mudah dimengerti				√	
6	Menurut saya aplikasi *Youtube* mudah di akses				√	
	Prerceived Usefulness (PU)					
7	Aplikasi *Youtube* memberikan hasil informasi yang akurat			√		
8	Menggunakan aplikasi *Youtube*, Ibadah *online* menjadi mudah				√	
9	Menggunakan aplikasi *Youtube* sangat penting bagi kelangsungan Ibadah *online*				√	
10	Menggunakan aplikasi *Youtube* membantu saya dengan mudah sebagai pengurus pelayanan Ibadah *online*				√	
	Behavioral Intention (BI)					
11	Aplikasi *Youtube* memotivasi saya agar tetap digunakan			√		
12	Saya akan merekomendasikan aplikasi *Youtube* kepada Jemaat yang belum menggunakannya			√		
13	Saya suka menggunakan aplikasi *Youtube*				√	
14	Saya ingin menggunakan aplikasi *Youtube* secara mandiri saat Ibadah *online*			√		

Scanned by TapScanner

15	Aplikasi *Youtube* menyediakan forum untuk menampung masukan/keluhan bagi GBI Kemah Ecclesia			✓		
	Actual Usage (AU)					
16	Saya puas menggunakan aplikasi *Youtube*				✓	
17	Saya merasa nyaman menggunakan aplikasi *Youtube* saat beribadah *online*				✓	
18	Saya mengerti dan memahami cara menggunakan aplikasi *Youtube*					✓

Keterangan		Nilai
(SS)	= Sangat Setuju	5
(S)	= Setuju	4
(N)	= Netral	3
(TS)	= Tidak Setuju	2
(STS)	= Sangat Tidak Setuju	1

Palangkaraya, 2022

Responden,

Scanned by TapScanner

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (YOUTUBE) SEBAGAI IBADAH ONLINE SELAMA PANDEMI COVID - 19 PADA GBI KEMAH ECCLESIA PALANGKARAYA

Nama Siera N

Status Jemaat

Berikan tanda (√) pada salah satu kolom jawaban yang anda anggap paling sesuai

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
	Perceived Ease Of Use (PEOU)					
1	Menurut saya Aplikasi Youtube mudah untuk dipelajari					✓
2	Aplikasi *Youtube* mudah untuk digunakan					✓
3	Aplikasi *Youtube* mudah untuk di ingat					✓
4	Aplikasi *Youtube* mudah untuk di pahami					✓
5	Ketersediaan petunjuk penggunaan pada aplikasi *Youtube* mudah dimengerti					✓
6	Menurut saya aplikasi *Youtube* mudah di akses					✓
	Perceived Usefulness (PU)					
7	Aplikasi *Youtube* memberikan hasil informasi yang akurat			✓		
8	Menggunakan aplikasi *Youtube*, Ibadah *online* menjadi mudah					✓
9	Menggunakan aplikasi *Youtube* sangat penting bagi kelangsungan Ibadah *online*					✓
10	Menggunakan aplikasi *Youtube* membantu saya dengan mudah sebagai pengurus pelayanan Ibadah *online*					✓
	Behavioral Intention (BI)					
11	Aplikasi *Youtube* memotivasi saya agar tetap digunakan					✓
12	Saya akan merekomendasikan aplikasi *Youtube* kepada Jemaat yang belum menggunakannya			✓		
13	Saya suka menggunakan aplikasi *Youtube*				✓	
14	Saya mgin menggunakan aplikasi *Youtube* secara mandiri saat Ibadah *online*				✓	

Scanned by TapScanner

15	Aplikasi *Youtube* menyediakan forum untuk menampung masukan/keluhan bagi GBI Kemah Ecclesia			✓		
	Actual Usage (AU)					
16	Saya puas menggunakan aplikasi *Youtube*				✓	
17	Saya merasa nyaman menggunakan aplikasi *Youtube* saat beribadah *online*					✓
18	Saya mengerti dan memahami cara menggunakan aplikasi *Youtube*					✓

Keterangan		Nilai
(SS)	= Sangat Setuju	5
(S)	= Setuju	4
(N)	= Netral	3
(TS)	= Tidak Setuju	2
(STS)	= Sangat Tidak Setuju	1

Palangkaraya, 2022

Responden,

Scanned by TapScanner

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (YOUTUBE) SEBAGAI IBADAH ONLINE SELAMA PANDEMI COVID - 19 PADA GBI KEMAH ECCLESIA PALANGKARAYA

Nama : Deni Prayoga

Status : Jemaat

Berikan tanda (√) pada salah satu kolom jawaban yang anda anggap paling sesuai

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Perceived Ease Of Use (PEOU)						
1.	Menurut saya Aplikasi Youtube mudah untuk dipelajari					√
2.	Aplikasi *Youtube* mudah untuk digunakan					√
3.	Aplikasi *Youtube* mudah untuk di ingat					√
4.	Aplikasi *Youtube* mudah untuk di pahami					√
5.	Ketersediaan petunjuk penggunaan pada aplikasi *Youtube* mudah dimengerti				√	
6.	Menurut saya aplikasi *Youtube* mudah di akses					√
Prerceived Usefulness (PU)						
7.	Aplikasi *Youtube* memberikan hasil informasi yang akurat					√
8.	Menggunakan aplikasi *Youtube*, Ibadah *online* menjadi mudah				√	
9.	Menggunakan aplikasi *Youtube* sangat penting bagi kelangsungan Ibadah *online*					√
10.	Menggunakan aplikasi *Youtube* membantu saya dengan mudah sebagai pengurus pelayanan Ibadah *online*					√
Behavioral Intention (BI)						
11.	Aplikasi *Youtube* memotivasi saya agar tetap digunakan			√		
12.	Saya akan merekomendasikan aplikasi *Youtube* kepada Jemaat yang belum menggunakannya				√	
13.	Saya suka menggunakan aplikasi *Youtube*				√	
14.	Saya ingin menggunakan aplikasi *Youtube* secara mandiri saat Ibadah *online*				√	

Scanned by TapScanner

15	Aplikasi *Youtube* menyediakan forum untuk menampung masukan/keluhan bagi GBI Kemah Ecclesia			✓		
	Actual Usage (AU)					
16	Saya puas menggunakan aplikasi *Youtube*					✓
17	Saya merasa nyaman menggunakan aplikasi *Youtube* saat beribadah *online*					✓
18	Saya mengerti dan memahami cara menggunakan aplikasi *Youtube*					✓

Keterangan		Nilai
(SS)	= Sangat Setuju	5
(S)	= Setuju	4
(N)	= Netral	3
(TS)	= Tidak Setuju	2
(STS)	= Sangat Tidak Setuju	1

Palangkaraya, 2022

Responden,

Scanned by TapScanner

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (YOUTUBE) SEBAGAI IBADAH ONLINE SELAMA PANDEMI COVID – 19 PADA GBI KEMAH ECCLESIA PALANGKARAYA

Nama Samuel Pujiono

Status Jemaat

Berikan tanda (√) pada salah satu kolom jawaban yang anda anggap paling sesuai

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
	Perceived Ease Of Use (PEOU)					
1	Menurut saya Aplikasi Youtube mudah untuk dipelajari				✓	
2	Aplikasi *Youtube* mudah untuk digunakan				✓	
3	Aplikasi *Youtube* mudah untuk di ingat				✓	
4	Aplikasi *Youtube* mudah untuk di pahami					✓
5	Ketersediaan petunjuk penggunaan pada aplikasi *Youtube* mudah dimengerti					✓
6	Menurut saya aplikasi *Youtube* mudah di akses					✓
	Perceived Usefulness (PU)					
7	Aplikasi *Youtube* memberikan hasil informasi yang akurat					✓
8	Menggunakan aplikasi *Youtube*, Ibadah *online* menjadi mudah				✓	
9	Menggunakan aplikasi *Youtube* sangat penting bagi kelangsungan Ibadah *online*				✓	
10	Menggunakan aplikasi *Youtube* membantu saya dengan mudah sebagai pengurus pelayanan Ibadah *online*				✓	
	Behavioral Intention (BI)					
11	Aplikasi *Youtube* memotivasi saya agar tetap digunakan					✓
12	Saya akan merekomendasikan aplikasi *Youtube* kepada Jemaat yang belum menggunakannya				✓	
13	Saya suka menggunakan aplikasi *Youtube*				✓	
14	Saya ingin menggunakan aplikasi *Youtube* secara mandiri saat Ibadah *online*				✓	

Scanned by TapScanner

15	Aplikasi *Youtube* menyediakan forum untuk menampung masukan/keluhan bagi GBI Kemah Ecclesia			✓		
	Actual Usage (AU)					
16	Saya puas menggunakan aplikasi *Youtube*				✓	
17	Saya merasa nyaman menggunakan aplikasi *Youtube* saat beribadah *online*					✓
18	Saya mengerti dan memahami cara menggunakan aplikasi *Youtube*					✓

Keterangan		Nilai
(SS)	= Sangat Setuju	5
(S)	= Setuju	4
(N)	= Netral	3
(TS)	= Tidak Setuju	2
(STS)	= Sangat Tidak Setuju	1

Palangkaraya, 2022

Responden,

Scanned by TapScanner

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (YOUTUBE) SEBAGAI IBADAH ONLINE SELAMA PANDEMI COVID – 19 PADA GBI KEMAH ECCLESIA PALANGKARAYA

Nama Nasa

Status Jemaat

Berikan tanda (√) pada salah satu kolom jawaban yang anda anggap paling sesuai

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
	Perceived Ease Of Use (PEOU)					
1	Menurut saya Aplikasi Youtube mudah untuk dipelajari				√	
2	Aplikasi *Youtube* mudah untuk digunakan				√	
3	Aplikasi *Youtube* mudah untuk di ingat				√	
4	Aplikasi *Youtube* mudah untuk di pahami			√		
5	Ketersediaan petunjuk penggunaan pada aplikasi *Youtube* mudah dimengerti			√		
6	Menurut saya aplikasi *Youtube* mudah di akses				√	
	Perceived Usefulness (PU)					
7	Aplikasi *Youtube* memberikan hasil informasi yang akurat					√
8	Menggunakan aplikasi *Youtube*, Ibadah *online* menjadi mudah					√
9	Menggunakan aplikasi *Youtube* sangat penting bagi kelangsungan Ibadah *online*				√	
10	Menggunakan aplikasi *Youtube* membantu saya dengan mudah sebagai pengurus pelayanan Ibadah *online*				√	
	Behavioral Intention (BI)					
11	Aplikasi *Youtube* memotivasi saya agar tetap digunakan				√	
12	Saya akan merekomendasikan aplikasi *Youtube* kepada Jemaat yang belum menggunakannya			√		
13	Saya suka menggunakan aplikasi *Youtube*				√	
14	Saya ingin menggunakan aplikasi *Youtube* secara mandiri saat Ibadah *online*					√

Scanned by TapScanner

15	Aplikasi *Youtube* menyediakan forum untuk menampung masukan/keluhan bagi GBI Kemah Ecclesia			✓		
	Actual Usage (AU)					
16	Saya puas menggunakan aplikasi *Youtube*					✓
17	Saya merasa nyaman menggunakan aplikasi *Youtube* saat beribadah *online*					✓
18	Saya mengerti dan memahami cara menggunakan aplikasi *Youtube*					✓

Keterangan	Nilai
(SS) = Sangat Setuju	5
(S) = Setuju	4
(N) = Netral	3
(TS) = Tidak Setuju	2
(STS) = Sangat Tidak Setuju	1

Palangkaraya, 2022

Responden,

Scanned by TapScanner

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (YOUTUBE) SEBAGAI IBADAH ONLINE SELAMA PANDEMI COVID – 19 PADA GBI KEMAH ECCLESIA PALANGKARAYA

Nama Ibu Rusmiati

Status Jemaat

Berikan tanda (√) pada salah satu kolom jawaban yang anda anggap paling sesuai

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
	Perceived Ease Of Use (PEOU)					
1	Menurut saya Aplikasi Youtube mudah untuk dipelajari				✓	
2	Aplikasi *Youtube* mudah untuk digunakan				✓	
3	Aplikasi *Youtube* mudah untuk di ingat				✓	
4	Aplikasi *Youtube* mudah untuk di pahami				✓	
5	Ketersediaan petunjuk penggunaan pada aplikasi *Youtube* mudah dimengerti			✓		
6	Menurut saya aplikasi *Youtube* mudah di akses				✓	
	Perceived Usefulness (PU)					
7	Aplikasi *Youtube* memberikan hasil informasi yang akurat				✓	
8	Menggunakan aplikasi *Youtube*, Ibadah *online* menjadi mudah				✓	
9	Menggunakan aplikasi *Youtube* sangat penting bagi kelangsungan Ibadah *online*					✓
10	Menggunakan aplikasi *Youtube* membantu saya dengan mudah sebagai pengurus pelayanan Ibadah *online*			✓		
	Behavioral Intention (BI)					
11	Aplikasi *Youtube* memotivasi saya agar tetap digunakan					✓
12	Saya akan merekomendasikan aplikasi *Youtube* kepada Jemaat yang belum menggunakannya					✓
13	Saya suka menggunakan aplikasi *Youtube*					✓
14	Saya ingin menggunakan aplikasi *Youtube* secara mandiri saat Ibadah *online*				✓	

Scanned by TapScanner

15	Aplikasi *Youtube* menyediakan forum untuk menampung masukan/keluhan bagi GBI Kemah Ecclesia			✓		
	Actual Usage (AU)					
16	Saya puas menggunakan aplikasi *Youtube*				✓	
17	Saya merasa nyaman menggunakan aplikasi *Youtube* saat beribadah *online*				✓	
18	Saya mengerti dan memahami cara menggunakan aplikasi *Youtube*			✓		

Keterangan		Nilai
(SS)	= Sangat Setuju	5
(S)	= Setuju	4
(N)	= Netral	3
(TS)	= Tidak Setuju	2
(STS)	= Sangat Tidak Setuju	1

Palangkaraya, 2022

Responden,

Scanned by TapScanner

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (YOUTUBE) SEBAGAI IBADAH ONLINE SELAMA PANDEMI COVID – 19 PADA GBI KEMAH ECCLESIA PALANGKARAYA

Nama)ovli

Status Jemaat

Berikan tanda (√) pada salah satu kolom jawaban yang anda anggap paling sesuai

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
	Perceived Ease Of Use (PEOU)					
1	Menurut saya Aplikasi Youtube mudah untuk dipelajari				✓	
2	Aplikasi *Youtube* mudah untuk digunakan					✓
3	Aplikasi *Youtube* mudah untuk di ingat					✓
4	Aplikasi *Youtube* mudah untuk di pahami					✓
5	Ketersediaan petunjuk penggunaan pada aplikasi *Youtube* mudah dimengerti				✓	
6	Menurut saya aplikasi *Youtube* mudah di akses			✓		
	Perceived Usefulness (PU)					
7	Aplikasi *Youtube* memberikan hasil informasi yang akurat				✓	
8	Menggunakan aplikasi *Youtube*, Ibadah *online* menjadi mudah				✓	
9	Menggunakan aplikasi *Youtube* sangat penting bagi kelangsungan Ibadah *online*				✓	
10	Menggunakan aplikasi *Youtube* membantu saya dengan mudah sebagai pengurus pelayanan Ibadah *online*				✓	
	Behavioral Intention (BI)					
11	Aplikasi *Youtube* memotivasi saya agar tetap digunakan				✓	
12	Saya akan merekomendasikan aplikasi *Youtube* kepada Jemaat yang belum menggunakannya			✓		
13	Saya suka menggunakan aplikasi *Youtube*			✓		
14	Saya ingin menggunakan aplikasi *Youtube* secara mandiri saat Ibadah *online*			✓		

Scanned by TapScanner

15	Aplikasi *Youtube* menyediakan forum untuk menampung masukan/keluhan bagi GBI Kemah Ecclesia		✓			
	Actual Usage (AU)					
16	Saya puas menggunakan aplikasi *Youtube*				✓	
17	Saya merasa nyaman menggunakan aplikasi *Youtube* saat beribadah *online*			✓		
18	Saya mengerti dan memahami cara menggunakan aplikasi *Youtube*			✓		

Keterangan	Nilai
(SS) = Sangat Setuju	5
(S) = Setuju	4
(N) = Netral	3
(TS) = Tidak Setuju	2
(STS) = Sangat Tidak Setuju	1

Palangkaraya, 2022

Responden,

Scanned by TapScanner

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (YOUTUBE) SEBAGAI IBADAH ONLINE SELAMA PANDEMI COVID – 19 PADA GBI KEMAH ECCLESIA PALANGKARAYA

Nama Eni Wati

Status Jemaat

Berikan tanda (√) pada salah satu kolom jawaban yang anda anggap paling sesuai

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
	Perceived Ease Of Use (PEOU)					
1	Menurut saya Aplikasi Youtube mudah untuk dipelajari				√	
2	Aplikasi *Youtube* mudah untuk digunakan					√
3	Aplikasi *Youtube* mudah untuk di ingat					√
4	Aplikasi *Youtube* mudah untuk di paham					√
5	Ketersediaan petunjuk penggunaan pada aplikasi *Youtube* mudah dimengerti					√
6	Menurut saya aplikasi *Youtube* mudah di akses				√	
	Perceived Usefulness (PU)					
7	Aplikasi *Youtube* memberikan hasil informasi yang akurat				√	
8	Menggunakan aplikasi *Youtube*, Ibadah *online* menjadi mudah				√	
9	Menggunakan aplikasi *Youtube* sangat penting bagi kelangsungan Ibadah *online*				√	
10	Menggunakan aplikasi *Youtube* membantu saya dengan mudah sebagai pengurus pelayanan Ibadah *online*			√		
	Behavioral Intention (BI)					
11	Aplikasi *Youtube* memotivasi saya agar tetap digunakan				√	
12	Saya akan merekomendasikan aplikasi *Youtube* kepada Jemaat yang belum menggunakannya				√	
13	Saya suka menggunakan aplikasi *Youtube*				√	
14	Saya ingin menggunakan aplikasi *Youtube* secara mandiri saat Ibadah *online*				√	

Scanned by TapScanner

15.	Aplikasi *Youtube* menyediakan forum untuk menampung masukan/keluhan bagi GBI Kemah Ecclesia		✓			
	Actual Usage (AU)					
16	Saya puas menggunakan aplikasi *Youtube*				✓	
17	Saya merasa nyaman menggunakan aplikasi *Youtube* saat beribadah *online*				✓	
18	Saya mengerti dan memahami cara menggunakan aplikasi *Youtube*				✓	

Keterangan		Nilai
(SS)	= Sangat Setuju	5
(S)	= Setuju	4
(N)	= Netral	3
(TS)	= Tidak Setuju	2
(STS)	= Sangat Tidak Setuju	1

Palangkaraya, 2022

Responden,

Scanned by TapScanner

HASIL WAWANCARA

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana Sejarah Berdirinya GBI Kemah Ecclesia Palangkaraya ?	Awal mula berdirinya GBI Kemah Ecclesia Palangkaraya resmi pada tanggal 16 September 2017, dan untuk pelaksanaan peresmiannya pada tahun 2018.
2.	Apa saja yang telah Diterapkan Dalam Tata Cara Ibadah GBI Kemah Ecclesia Pada Masa Pandemi COVID – 19 saat ini ?	Pada masa Pandemi saat ini, karena Surat Edaran yang sudah dikeluarkan oleh Pemprov. Maka, GBI Kemah Ecclesia Palangkaraya menerapkan sistem Ibadah secara *Online* yang didukung dengan kerja para *staff* Gereja untuk dapat dilaksanakan. Walaupun tidak dapat beribadah di Gereja dan langung bertatap muka seperti sebelumnya, dengan beribadah *Online* ibadah rutin dilakukan setiap minggunya.
3.	Apakah Media *Online* yang digunakan pada saat melakukan Ibadah *Online* tersebut ?	Aplikasi media sosial yang sering digunakan untuk Ibadah *Online* di GBI Kemah Ecclesia yaitu *youtube* .
4.	Mengapa memilih *youtube* sebagai Media pendukung untuk Ibadah *Online* pada GBI Kemah Ecclesia Palangkaraya?	Sebenarnya, Gereja pernah menggunakan aplikasi lain. Namun Gereja lebih memilih *youtube* sebagai media *online* karena *youtube* merupakan aplikasi yang menarik minat banyak kalangan. Maka dari itu GBI Kemah Ecclesia Palangkaraya memutuskan untuk memanfaatkan media *online youtube* sebagai media ibadah *online*.
5.	Apa saja kendala dalam menggunakan *youtube* ?	Kedala yang sering terjadi biasanya saat *live sreaming* jaringan tiba – tiba memburuk. Kurangnya partisipasi jemaat terkadang menjadi kendala dan keterlambatan memulai ibadah. Keadaan yang sekarang terjadipun tentunya juga menjadi kendala bagi kegiatan beribadah ini. Karena saat ini semua dilakukan dari rumah bahkan beribadah pun dari rumah, begitu juga dengan keterbatasan dan kurangnya pengetahuan individu tentang kemajuan teknologi jaman sekarang juga merupakan kendala bagi setiap kegiatan yang dilakukan secara *online* termasuk dalam beribadah *online* yang dilakukan di GBI Kemah Ecclesia Palangkaraya.

No	Pertanyaan	Jawaban
6.	Berapa jumlah penonton (Jemaat) yang hadir dan memasuki *live streaming* saat Ibadah *online* dilakukan ?	*Random*, itu tidak menentu karena tergantung dari keinginan jemaat itu sendiri, karena dalam panggilan beribadah ini sebenarnya adalah dari hati masing – masing jemaat yang ingin mengikuti ibadah entah itu secara *online* maupun tidak. Namun, harapan Gereja tentunya disini ingin jemaat akan tetap terus melakukan ibadah minggu dengan rutin.
7.	Misalkan kedepannya pandemi COVID – 19 ini telah usai, apakah sistem Ibadah *online* ini masih ingin digunakan ?	Mungkin dapat digunakan lagi semisal diperlukan. Karena pada dasarnya kegiatan beribadah ini sebenarnya lebih baik dilakukan secara bertatap muka dan berinteraksi langsung dengan para jemaat. Namun, kembali lagi bahwasannya beribadah adalah panggilan murni dari masing – masing hati setiap orang yang percaya.

Palangka Raya, ...

Gembala Sidang
GBI Kemah Ecclesia
Palangkaraya,

GEREJA BETHEL INDONESIA
KEMAH ECCLESIA
PALANGKA RAYA

.....

DOKUMENTASI



Pengisian Kuesioner Oleh Pak Pendeta (Pengurus Gereja)



Pengisian Kuesioner Oleh Jemaat



Foto Bersama Setelah Selesai Wawancara Bersama Gembala Sidang

GBI Ecclesia Palangkaraya



Foto Bersama Setelah Selesai Wawancara Bersama Gembala Sidang

GBI Ecclesia Palangkaraya